

美洲贸易自由化对中国出口的 “贸易转移”效应及中国的应对措施

王 晓 德

2005 年将要建成的美洲自由贸易区 (FTAA), 囊括了西半球除古巴之外的所有国家, 这是一个对区内外国来说前景都看好的巨大市场。根据 2001 年的统计数字, 中国与西半球国家的贸易总额为 1 028. 2 亿美元, 占中国进出口贸易总额的 20.2%, 其中出口额为 658. 78 亿美元, 进口额为 369. 43 亿美元。然而, 这些数字在该地区国家分布是很不平衡的。美国是中国向西半球出口的主要市场, 占中国向该地区出口总额的近 83%; 对西半球其他国家的出口额仅占 17% 左右, 而且大部分又集中在少数几个国家 (加拿大占中国向西半球总出口额的 5%, 巴拿马占 1.9%, 巴西占 2.1%, 墨西哥占 2.7%, 智利占 1.2% 强, 阿根廷占不到 1%)。当然, 中国向上述国家的出口额会因年份不同而有所变化, 但基本分布不会有太大的改变。中国出口商品只要维持或不断扩大在美国市场上的占有份额, 中国对西半球地区的出口贸易就不会出现太大的变动, 如果能够扩大在拉美地区的市场份额, 中国在该地区的贸易就会有一

个广阔的发展前景。美洲贸易自由化会给西半球地区贸易带来活力, 但却使包括中国在内的区外国家在发展与 FTAA 国家贸易关系时面对更为激烈的竞争。如果中国缺乏切实可行的战略, FTAA 很可能对中国向西半球国家出口带来“贸易转移”效应。

中国对美国的出口一直呈上升趋势, 在美国市场上的占有份额从 1990 年的不到 1% 上升为 2001 年 4.7%。中国出口到美国的商品主要是机电、玩具、家具、鞋类、纺织品、金属制品、光学仪器和医疗仪器、钟表、皮革、箱包、塑料、橡胶制品、化工产品、车辆运输设备等。这些商品物美价廉, 适应了美国人的消费需要, 在美国市场上具有很强的竞争力。如果不存在其他外部条件的影响, 这种增长速度在未来将会继续保持下去。事实上, 中国对美国的出口在 90 年代已经历了北美自由贸易协定 (NAFTA) 的冲击, 未来又面临着 FTAA 的挑战。在 NAFTA 签署之前, 中墨两国出口商品在美国市场上的竞争可以说各具优势。墨西哥有

着地理之便,但中国商品在价格上略胜一筹。以纺织品为例,中国纺织品在美国市场上占有的份额长期居于首位,但 NAFTA 运行后,墨西哥纺织品进入美国市场获得了关税优惠,在美国市场上自然比其他国家同类商品更具有竞争力。因此,墨西哥的纺织品对美国的出口扶摇直上,1998 年取代中国。中国与墨西哥在美国市场上形成竞争的其他商品也或多或少地受到冲击。

NAFTA 对中国向美国的出口造成了一定程度的消极作用,但影响还不是太大。一是墨西哥在美国市场上的出口商品构成与中国的还是有所区别。如中国的机电、玩具、家具、鞋类、皮革等出口商品并不是墨西哥出口的长项,而墨西哥的汽车零部件、电视、咖啡、食品等商品,中国也很难与之形成竞争。二是就墨西哥而言,NAFTA 使其商品更容易进入美国市场,但与此同时却对区外国家造成了程度不同的“贸易转移”效应,这种效应不光影响中国,而且对在美国市场上与墨西哥商品形成竞争的所有其他区外国家(包括许多拉美国家)都受到影响。也就是说,在美国市场上,当一种商品的“贸易转移”效应不是由一国而是由多国所承担时,对一国来说,其作用往往不是很大或者很明显。所以,中国对美国的出口继续呈上升态势,纺织品依然是出口美国市场的主要商品。FTAA 对中国向美国的出口可能要比 NAFTA 大得多。拉美国家之所以愿意与美国开始建立自由贸易区的谈判,与墨西哥当初愿意进行 NAFTA 谈判一样,希望其商品能够在美国市场上占有一席之地。可以预料,FTAA 运行后,美洲国家之间将会在许多商品上实行自由贸易,由于无关税障碍,拉美国家出口到美国市场上的商品比现在更具有竞争力。拉美国家总体上与中国发展水平不相上下,出口到美国市场上的劳动密集型初级商品依然占有相当比例,许多商品会对中国的市场占有率构成威胁,如化工产品、皮革、纸张、灯具、鞋类、玩具等可能会失去优势。因为如果把拉美地区看作一个整体,这个整体的工业门类应该说是比较齐全的。也就是说,中国目前任何一种在美国市场上具有优势的商品将会面对着拉美国家同类商品的竞争。当 30 余个国家通过 FTAA 在美国市场上分享“贸易创造”效应时,其他国家,尤其是中国,从“贸易转移”效应中遭受的损失比起 NAFTA

来,可能会更大或更明显。

90 年代以后,中国与拉美地区的贸易额除 1998 年和 1999 年略微下降外,其余年份呈现较快的增长速度,10 年间提高了 4.5 倍,不过绝对数字还是相当低的,2001 年贸易总额为 149.39 亿美元。中国对拉美地区的出口额从 1990 年的 6.63 亿美元上升到 2001 年的 82.37 亿美元,市场占有率从 0.6% 上升为 2.4%。中国对拉美地区的出口额尽管增长了 12 倍多,但中国对拉美地区的市场占有率,对作为一个整体的拉美地区来说,在其进口贸易中很难说具有重要的一席之地。即使是这样一种非常低的占有率,在未来也面临着比较严峻的形势。FTAA 运行后,整个美洲地区将在内部形成一个比现在贸易流动更为自由的大环境,美国和加拿大的出口商品将会以比 FTAA 之外国家更有利的条件占领拉美市场。北美国家具有竞争优势商品的进入,一方面对区外国家在拉美市场上的占有率带来冲击,另一方面拉美地区具有比较优势的商品很快会在竞争中脱颖而出,并将借着自由贸易提供的优越条件,很快会在拉美国家相互之间的市场上显示出强劲的咄咄逼人之势。在这样一种情况下,中国出口到这一地区的商品所面临的不利境况将是可想而知了。

从以上分析来看,FTAA 的运行将会导致西半球市场发生明显的变化,中国对这一地区的出口也会由此而受到影响。离 FTAA 运行还有 3 年左右的时间,在此期间,中国政府或相关机构应该有目的地对美国市场进行研究,搞清楚中国在该市场的商品与其他国家,尤其是与拉美国家同类商品相比,究竟有多大的竞争力;然后进一步了解拉美国家在美国市场上的商品构成有多少种与中国出口商品重合,如果拉美商品享受免税待遇,中国享受最惠国待遇的同类商品能否与之竞争并在竞争中能否维持或扩大市场占有率;最后是找出问题,对症下药。此外,要对美国各项贸易法规进行深入研究。美国是一个法律体系比较健全的国家,任何问题的解决都是由法律条款一锤定音。美国经常以“非市场经济国家”等无端理由对中国商品进入美国市场实行贸易保护主义,如对中国商品征收反倾销税等。中国如对美国贸易法了如指掌,就可将这些随意违法操作的行为诉诸法庭。

(下转第 43 页)

(上接第 37 页)

中国现在已经成为 WTO 成员,还可向 WTO 有关机构提出申诉。中国如果借助法律使美国不敢轻易在对华贸易上采取保护主义的行为,以此保证中国商品在美国市场上受到公平待遇,这样就会在不改变商品本身情况下提高商品的竞争力。中国与拉美地区的贸易往来尽管不是很理想,但也存在着发展的空间。首先,中国与拉美许多国家都有进一步加强经贸关系的愿望。中国国内市场潜力非常大,从 1980 年到 2001 年中国的进口总额从 200.2 亿美元上升到 2 436.1 亿美元,增长了 11 倍多。尽管拉美地区人口比中国少 2.6 倍,但进口商品市场容量却比中国高 2 倍。中国和拉美国家都在进一步开放市场,也都把扩大在国际市场上的占有率作为未来经济实现快速增长的关键。拉美地区幅员辽阔,资源丰富,十几年的改革开放使这一地区有一个良好的投资环境。许多拉

美国家为了吸引外资,给了外资企业许多优惠的条件。中国的许多企业经济实力雄厚,只要得到政府在资金上的支持,完全有条件从事跨国经营活动。中国一些企业在这方面已经有了成功的经验,到拉美地区实施资源性开发投资项目尽管为数还不是很多,但的确是促进中拉双边贸易的一个发展方向。

FTAA 现在正处于谈判之中,它建成后对中国在西半球的贸易会产生多大的影响,尚有待于实践的检验。对中国来说,发展与西半球国家的经贸关系对未来保持经济稳定增长有着十分重要的意义,但又回避不了 FTAA 带来西半球市场的重大变动。因此,在 FTAA 运行前的几年内,中国应该在一种切实可行的战略指导下采取积极的行动,以充分的准备迎接美洲贸易自由化所带来的严峻挑战。

(责任编辑 高 川)