

20 世纪下半叶旅游发展观的演进及启示

孟 华^{1,2}, 秦耀辰¹

(1. 河南大学 环境与规划学院, 河南 开封 475001; 2 泰山学院 科研处, 山东 泰安 271021)

摘 要: 20 世纪下半叶, 因环境问题引起了人类社会发展观的重大变革。在此背景下, 旅游发展观更替频繁, 依次经历了“无烟产业”、“环境公平”、“可持续发展”三种不同的发展观。正确认识这一转变过程, 既有利于旅游业的健康发展, 又有利于可持续发展理论的完善, 并且对中国旅游业的发展具有重要的启示作用。中国现代旅游业较世界发达国家晚了近 30 年, 认真学习其他国家的先进经验对中国旅游业的发展具有重要作用。中国旅游业可持续发展的全面推进, 可望成为树立和落实“科学发展观”的典范。

关键词: 无烟产业; 环境公平; 可持续发展; 旅游发展观; 启示

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1000 - 5242 (2005) 06 - 0063 - 04

20 世纪下半叶是旅游业发展最快、影响最大的时期, 该时期正值因环境问题引起的人类社会发展观的变革时期, 从而导致旅游发展观更替频繁, 依次经历了“无烟产业”、“环境公平”、“可持续发展”三种不同的发展观。该演进是以旅游对环境的影响及人类对该影响的认识为主线, 以重要国际会议及形成决议为标志的。

1 “无烟产业” 旅游发展观

第二次世界大战之后, 尤其是 20 世纪 50 年代以来, 国际旅游快速发展, 大众旅游 (Mass Tourism) 兴起, 现代旅游开始出现。20 世纪 50 - 70 年代为“无烟产业” 旅游发展观时代, 其核心思想是: 旅游业销售的是风景, 带来的是可观的经济收益, 对环境没有任何负面影响。

战后世界经济持续发展, 在人们生活水平提高的同时, 闲暇时间也明显增多。20 世纪 50 年代初, 喷气式飞机的出现, 为旅游业的大发展提供了一个难得的机遇。出国旅行运动首先从英国开始, 众多热衷于旅行的英国人跨过了英吉利海峡。专为航空旅游者开发的第一个海滨区域位于西班牙南部马拉加市附近。^{[1](P81-95)} 阳光、沙滩、大海和低廉的劳动成本、便宜的食宿使大批游客接踵而至, 致使旅游城市开发在整个西班牙南部海岸地区遍地开花。航空旅行在西班牙开创的风尚很快席卷了整个地中海地区, 进而越过大西洋直抵美洲大陆。

战后恢复经济的资金短缺, 迫使拉美国家完全以满足工业化国家的休闲需求为旅游业的发展导向。20 世纪下半叶, 拉美国家的旅游吸引物慢慢演变为三大必需产品: “3S” (即阳光、沙

滩和大海); 异国文化; 自然旅游。“3S” 备受工业化国家旅游者的青睐, 加勒比海地区成为其理想的旅游目的地。由于其离美国大陆最近而且为外国投资者提供了优越的条件, 使古巴成为这一地区最受欢迎者。借助于优越的地理位置, 墨西哥政府把旅游业作为实现经济增长、地区发展和边远地区人口安置的最佳选择。20 世纪 70 年代, 智利和阿根廷也试图在国际市场上推出“3S 产品”, 然而, 由于纬度的原因, “3S” 变成了“阳光、白雪和滑雪”。^{[2](P208-222)} 秘鲁和危地马拉的海滩不十分适合发展“3S” 型旅游, 但他们拥有重要的考古遗迹, 如秘鲁玛素皮素的印加遗址和危地马拉的玛雅提克, 再加上古老习俗的遗风以及当地土著居民和西班牙人之间的通婚使两国相互之间在文化产品市场上能够占有一定份额, 从而使文化旅游资源得到一定程度的开发。

综观 20 世纪 50 年代以来旅游业在世界各地的迅速发展, 可形成如下认识: (1) 20 世纪 50 年代喷气式客机的发展, 国际旅游交通得到极大改善, 使跨洲越洋的远距离旅行成为可能, 有力地促进了国际旅游的发展。(2) 第二次世界大战后, 工业化国家的经济迅速恢复, 国民生活条件日益改善, 闲暇时间明显增多, 其外出休闲度假的欲望也愈来愈强。与此相对应, 具有优美自然风光的地中海、拉丁美洲等地区大力发展旅游接待业, 供需双方可谓一拍即合。(3) 当人们周游世界, 相互认识, 加强理解, 彼此欣赏时, 可以迅速改善世界和平的氛围, 符合战后人们更加向往和平的心理需求。(4) 旅游发展给人们带来的只有利益, 是该时代人们对旅游的普遍认识。该认识是基于人们“无烟产业” 旅游发展观基础之上的, 在人们眼里, 旅游出口的是风景, 旅

收稿日期: 2005 - 05 - 08

作者简介: 孟 华 (1966 -), 男, 山东莱芜人, 河南大学环境与规划学院博士研究生, 泰山学院科研处处长、副教授, 主要研究方向为区域可持续发展与旅游管理。

游业是无污染产业,可以不加节制地大力发展。

2 “环境公平 旅游发展观

20世纪 70年代初以来,世界对环境恶化的日益关注逐步反映到发展中国家的旅游业活动中。1980年在马尼拉国际研讨会上,提出了“可替代性旅游”(Alternative Tourism)的概念,标志着人类进入了“环境公平 旅游发展观时代。该时代包括整个 20世纪 80年代,其核心思想是:旅游对环境也会造成破坏,给他人带来不利影响,因此应加强环境保护,提倡环境公平。

可替代性旅游产品是相对于大众旅游而言的一组产品簇(Bundle of Products),它突出体现了环境意识和小规模开发,包括许多不同的类型,诸如自然取向的旅游(Nature-based Tourism)、自然旅行(Nature Travel)、软性旅游(Soft Tourism)、自然观光(Nature Tourism)、生态旅游(Ecotourism)、绿色旅游(Green Tourism)、责任旅游(Responsible Tourism)等十几种之多。它们都是针对大众旅游的缺点与存在问题而进行的修正,其共同的指向是自然取向,即亲和自然、保护自然,都承认新的旅游形式必须在保护当地生态环境的基础上进行,旅游观光要考虑生态环境保护。^{[3](P75-76)}

对于可替代性旅游的含义,可谓众说纷纭。1984年,在泰国的清迈,第三世界旅游同盟(ECTWT)的44位与会者一致同意把它看做是:一个在不同社会成员之间促进一种公正的旅游方式的过程,并提出相关模式:(1)与当地人的短暂接触;(2)对当地家庭和社区的更长时间的访问,并对当地人的生活进行深入了解;(3)非商业性的学习方式(学习旅游、工作宿营、交流访问等);(4)关心第三世界旅游的各国组织和团体;(5)旅游目的地和客源地的可替代性旅游代理机构,这些机构旨在致力于让旅游者分享目的地的文化而不是掩盖目的地的的问题。凯兹(Cazes, 1989)、希契科克(Hitchcock, 1993)等提出了可替代性旅游应遵循的一系列原则。^{[4](P146-162)}

可替代性旅游是在大众旅游对环境的危害日益严重的背景下产生的,综合考察分析,可形成如下认识:(1)可替代性旅游针对大众旅游的缺点,与其相对立而存在,因此也被称为“另类旅游”。(2)无论在空间上还是在时间上,可替代性旅游均是一个承上启下的过程或事物,是由大众旅游向新一轮旅游方式的过渡,是当时社会态度与价值观的反映。(3)可替代性旅游内容非常宽泛,包含多种旅游类型,且生命力不同,其中必有一些类型成为今后的主流。(4)可替代性旅游的出现,是人类渴望保持优美环境心态的体现。旅游者身心得到满足后,留给旅游地居民的不应该是一个质量日渐下降的生存环境,否则,将有违“环境公平 旅游发展观的真实内涵。

3 可持续旅游发展观

20世纪 90年代,伴随着可持续发展思想影响的日益广泛,可持续旅游发展也得到国际社会的普遍关注。1990年,在加拿大温哥华召开的 90全球可持续发展大会上,旅游组行动策划委员会提出了《旅游持续发展行动战略》草案,构筑了可持续旅游的基本理论框架,并阐述了可持续旅游发展的主要目标,标志着人类进入了可持续旅游发展观时代。其核心思想是:在人类社

会可持续发展的宏观背景下,旅游业必须以可持续发展思想为发展理念。

继温哥华会议后,1993年,一本专门以可持续旅游为研究对象的学术刊物——《可持续旅游》(Journal of Sustainable Tourism)在英国问世,标志着可持续旅游研究步入了一个新阶段。1995年 4月,联合国教科文组织、联合国环境规划署、世界旅游组织和岛屿发展国际科学理事会,在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”,通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,对可持续旅游发展的基本理论观点作了精辟说明,为可持续旅游提供了一整套行为规范,并制定了推广可持续旅游的具体操作程序。1996年 9月,为了响应联合国《21世纪议程》提出的可持续发展理念及其行动计划,世界旅游组织、世界旅游理事会、地球理事会联合制定了《关于旅行与旅游业的 21世纪议程:迈向环境可持续发展》,并于 1997年 6月在联合国大会第九次特别会议上发布,标志着可持续旅游进入了实践阶段。

面对可持续旅游这一新事物,国内外学者的研究十分活跃。国外比较权威的可持续旅游发展定义有三个:一是温哥华会议《旅游持续发展行动战略》草案提出的:旅游可持续发展是在保持和增强未来发展机会的同时满足目前游客和旅游地居民的需要。二是世界旅游组织顾问爱德华·英斯基普(Edward Inskip)提出的:可持续旅游就是要“保护旅游业赖以发展的自然资源、文化资源、其他资源,使其为当今社会谋利的同时也能为将来所用”。三是世界旅游组织提出的:可持续旅游发展是“指在维持文化完整、保持生态环境的同时,满足人们对经济社会和审美的要求。它能为今天的主人和客人们提供生机,又能保护和增进后代人的利益并为其提供同样的机会”。对于可持续旅游发展的内涵,国内比较有代表性的观点是:(1)谢彦君(1994):保证在从事旅游开发的同时不损害后代为满足其旅游需求而进行旅游开发的可能性;^[5](2)田道勇(1996):满足当代人的旅游需求,又不损害子孙后代满足其旅游需求的能力;^[6](3)匡林(1997):在保持和增进未来发展机会的同时,满足旅游者和旅游地居民当前的各种需要。^[7]

20世纪 80年代以后,生态旅游在西方受到高度重视,在旅游市场中增长最快,以每年 30%的速度发展,远远超过整个世界旅游业每年 4%的发展速度,成为可替代性旅游众多方式中的佼佼者。生态旅游被视为当代世界旅游业的转折点,是可持续旅游发展的具体体现和实现途径,代表了 21世纪世界旅游业的发展方向。

可持续旅游的发展离不开相应的理论支持,学术界从不同角度对可持续旅游展开研究,其中旅游环境容量研究尤为突出。旅游环境容量的概念最初是由莱佩奇(Lapage)在 1963年提出的,杰弗里·沃尔和辛西娅·赖特(Wall G and Wright C, 1977)认为:旅游环境容量就是指一个地区在资源没有受到不可接受的破坏水平时所能维持的旅游水平。^{[8](P198-204)}爱德华·英斯基普指出旅游环境容量的两种含义:一种是指旅游业的接待能力,另一种是指环境的承受能力。^[9]赖利(A. M. O'Reilly)则认为将旅游环境容量单单理解为旅游目的地所能容纳的最大游客量是不行的,应该从两方面加以深入理解:(1)旅游环境容量更

多地从目的地的居民考虑,也就是说在他们没有感到旅游的不良影响以前的容量;(2)旅游环境容量是导致旅游流衰退之前的旅游水平。^[10]克里斯·瑞安(Chris Ryan)认为,环境容量概念看起来似乎很简单,但涉及的参数太多,在量上很难确定,而且对不同的地区、不同的人群会有所不同。^{[11](P23-26)}国内学者赵红红(1983)首先研究了旅游环境容量问题。^[12]汪嘉熙(1986)对苏州园林风景区游人容量进行了研究,并通过典型调查确定了各园林风景区的容量。^[13]保继刚(1987)对北京颐和园旅游环境容量作了研究。^[14]楚义芳(1989)认为旅游环境容量是一个概念体系,它并无特指,根据容量属性可以将其分为基本容量和非基本容量两大类,同时还在旅游环境容量数学模型量测方面作了研究。^[15]冯孝琪(1991)认为旅游区最适当环境容量指在保证游览效果的前提下,旅游场所能容纳的最高数量。^[16]崔凤军(1994)在旅游环境容量的基础上提出了旅游环境承载力(Tourist Environmental Bearing Capacity)。^[17]马勇等(1997)分析了区域旅游可持续发展的潜力,并试图建立相应的测度模型。^[18]崔凤军等(1999)还对区域旅游可持续发展评价指标体系进行了初步研究。^[19]

尽管环境容量是一个很诱人的概念,但研究者们发现如果将环境容量简单地理解成数字问题或数学计算问题的话,在实践中往往会得到失败的结果,并不能达到有效保护资源的目的。^[20]LAC(Limits of Acceptable Change可接受改变的极限)理论为解决环境容量问题(实际上就是资源保护与旅游开发利用之间的矛盾)提供了新思路。LAC这一用语是一位名叫佛里赛(Frissell, 1963)的学生于1963年在他的硕士论文中提出来的。1984年10月,史迪科(Stankey)等发表了论文《可接受改变的极限:管理鲍勃马苏荒野地的新思路》,第一次提出了LAC理论的框架。1985年1月,美国国家林业局出版了题为《荒野地规划中的可接受改变理论》的报告,更为系统地提出了LAC的理论框架和实施办法。LAC理论的诞生,带来了国家公园与保护区规划和管理的革命性变革,美、加、澳等国家制定了相应的技术与模型,并在各自国家的规划和管理实践中取得了很大成功。对于LAC理论,国内学者也在逐步接受并加以运用。清华大学资源保护和风景旅游研究所从1999年起,在所承担的泰山、镜泊湖、黄山等风景名胜总体规划中,对LAC理论及其衍生技术进行了探索性应用,得到了国内外同行专家的广泛好评。^[20]

郭来喜、孙钢共同主持的国家自然科学基金“九五”重点课题“中国旅游业可持续发展理论基础与宏观配置研究”,揭开了我国可持续旅游发展理论问题深层次研究的序幕。^[21]对于我国的苏州古典园林、颐和园、武陵源、黄山、峨眉山、泰山、承德避暑山庄及周围庙宇、九寨沟等著名遗产及风景名胜,不同学者从不同角度作了深入研究。陶伟对中国“世界遗产”的可持续旅游发展作了系统研究。^[22]1997年12月,中国国家旅游局、国家科委和中国科学院联合在北京召开了首届“全国旅游业可持续发展研讨会”,标志着中国政府对可持续旅游的直接介入和关注。^[23]

综观20世纪90年代以来的可持续旅游发展进程,可形成如下认识:(1)自温哥华会议《旅游持续发展行动战略》草案问

世以来,作为可持续发展重要组成部分的可持续旅游发展,已得到国际社会的普遍认可。(2)生态旅游作为可持续旅游发展的一种实践形式,被认为是实现旅游业可持续发展首要的、必然的选择,并将成为21世纪国际旅游的主流。(3)中国可持续旅游发展的研究已逐步与世界接轨,新理论、新思维、新方法被很快地引入国内,并结合中国实际予以吸收,这是非常令人欣慰的。(4)可持续旅游发展思想在学术界受到广泛关注,但在具体实践中,往往缺乏可行性措施,从而成为影响可持续旅游发展进程的障碍。

4 旅游发展观的演进对中国旅游业发展的启示

20世纪下半叶,因环境问题引发的人类社会发展观念的变化是一个革命性的变革,旅游发展观的演进是这一变革的具体表现和细化。三种发展观的演进对中国旅游业的发展具有重要的启示作用。

4.1 可持续旅游发展观是人类认识的必然。人类对发展观的认识,是随着社会经济的发展而逐步演进的。旅游发展观经过“无烟产业”、“环境公平”,演进为现在的可持续发展观,这是人类对大自然的负回报反思的结果,是人类认识的一大进步。它反映了人对自然的任何利用、改造都不能违背人与自然和谐相处的客观规律,即使是旅游业这样看似“无污染”的产业也毫不例外。对客观规律的正确认识是科学利用和改造自然的前提,可持续旅游发展观的确立必将在世界范围内推动旅游业的健康发展。

4.2 中国现代旅游业起步较晚,理应少走弯路。中国现代旅游业始于改革开放后的20世纪70年代末80年代初,与世界发达国家相比,晚了30年。经过整个80年代的发展,中国旅游业走向了世界,取得了许多宝贵的发展经验,从而使国内旅游于90年代初得到迅猛发展。与国际接轨,尽快接受可持续旅游发展这一全新的观念,可以少走许多弯路。

4.3 中国旅游业可持续发展的全面推进,可望成为树立和落实“科学发展观”的典范。经过20年的发展,中国旅游业既夯实了产业基础,又为世界看好。据世界旅游组织预测:到2020年,中国将年接待国际游客1.3亿人次,成为世界第一大旅游目的地;中国公民出境旅游将达1亿人次,成为世界第四大旅游客源输出国。但应该看到,中国旅游业可持续发展的真正落实任重而道远,这主要缘于三方面原因:一是由自身特点决定,旅游业是一个涉及自然、经济、社会文化等多方面的产业,其可持续发展的实现需要各界高度的密切协作,这是有一定难度的。二是由中国旅游业发展轨迹所决定,超常规的旅游发展模式所带来的一系列问题需要逐步解决,这需要时间和各方面的投入。三是由国人的认识决定,国人对可持续旅游发展的认识普遍比较模糊,旅游的“经济效应”仍占上风,这是一种认识上的障碍。基于此,我国可持续旅游发展的真正实现需要加强三方面的工作:一是学界要加强对可持续旅游发展的研究,建立理论体系,提出发展措施;二是政府要科学决策,切忌急功近利,贪图一时的政绩;三是业界要把可持续发展观真正落实到行动上,严禁走过场,这需要相应制度的出台与实施,从而真正全面落实“科学发展观”。

参考文献:

- [1] 艾德蒙德·斯温格尔赫斯特. 面对面: 旅游对社会的影响今昔谈 [A]. 威廉·瑟厄波德. 全球旅游新论 [C]. 张广瑞等译. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 里基纳·施卢特. 旅游业的发展: 拉美国家透视 [A]. 威廉·瑟厄波德. 全球旅游新论 [C]. 张广瑞等译. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [3] 张建萍. 生态旅游理论与实践 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.
- [4] 唐纳·麦克里德. 可替代性旅游: 含义和影响的比较分析 [A]. 威廉·瑟厄波德. 全球旅游新论 [C]. 张广瑞等译. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [5] 谢彦君. 永续旅游: 新观念, 新课题, 新挑战 [J]. 旅游学刊, 1994, (1).
- [6] 田道勇. 浅谈旅游可持续发展 [J]. 人文地理, 1996, (2).
- [7] 匡林. 旅游业与可持续发展 [J]. 南开经济研究, 1997, (2).
- [8] Wall G and Wright C. The Environmental Impact of Outdoor Recreation [M]. University of Waterloo, Ontario, 1977.
- [9] Edward Inskeep. 旅游环境计划 [J]. 地理译报, 1989, (3).
- [10] Douglas Pearce. Tourist Development [J]. Longman 1983, 18, (3).
- [11] Ryan C. Recreational Tourism [M]. ROUTLEDGE London 1991.
- [12] 赵红红. 苏州旅游环境容量问题初探 [J]. 城市规划, 1983, (5).
- [13] 汪嘉熙. 苏州园林风景旅游价值及其环境保护对策研究 [J]. 环境科学, 1986, (4).
- [14] 保继刚. 颐和园旅游环境容量研究 [J]. 中国环境科学, 1987, (2).
- [15] 楚义芳. 旅游的空间组织研究 [D]. 天津: 南开大学, 1989.
- [16] 冯孝琪. 骊山风景名胜区环境容量现代评价 [J]. 资源开发和保护, 1991, (2).
- [17] 崔凤军. 论旅游环境承载力——持续发展旅游的判据之一 [J]. 经济地理, 1995, (1).
- [18] 马勇, 董观志. 区域旅游持续发展潜力模型研究 [J]. 旅游学刊, 1997, (4).
- [19] 崔凤军, 许峰, 何佳梅. 区域旅游可持续发展评价指标体系的初步研究 [J]. 旅游学刊, 1999, (4).
- [20] 杨锐. 从游客环境容量到 LAC 理论——环境容量概念的新发展 [J]. 旅游学刊, 2003, (5).
- [21] 郭来喜. 中国旅游业可持续发展理论与实践研究——国家自然科学基金“九五”重点旅游课题浅释 [J]. 人文地理, 1996, (增).
- [22] 陶伟. 中国“世界遗产”的可持续旅游发展研究 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [23] 付蓉. “全国旅游业可持续发展研讨会”综述 [J]. 旅游学刊, 1998, (3).

[责任编辑 王华生]

The Transformation of the Conception of the Tourism Development in the second Half of the 20th Century and its Inspirations

MENG Hua^{1,2}, Q N Yao - chen¹

(1. College of Environment and Planning, Henan University, Kaifeng 475001, China;

2. Taishan College, Taian 271021, Shandong, China)

Abstract: The attempt to solve the environment problems has brought about great changes in the conception of human society development in the latter half of the 20th century. In this background, the conception of the tourism development evolved frequently. The conception of the smokeless tourism industry development was in the 1950s - 1970s. Its main thought is that tourism sells scenery and brings the great economic benefit to the human and has no negative influence on the environment. The conception of the environment fairness tourism development was in the 1980s. Its main thought is that the tourism can destroy the environment too. It can bring bad influence to other people, so we should enforce environment protection and advocate environment fairness. The conception of the sustainable tourism development was in the 1990s. Its main thought is that the tourism should keep the sustainable development idea under the macro - background of sustainable development of the human society. The correct thinking for the transformation is beneficial not only to the tourism development but also to the theory of sustainable development. It has important inspirations for tourism development of China. The conception of the sustainable tourism development has become common thinking in the world. The beginning of China's modern tourism was 30 years behind the world. China's tourism may make greater success by learning the experience of other countries and become the example of building and fulfilling the conception of scientific development through its sustainable development.

Key words: smokeless industry; environment fairness; sustainable development; the conception of the tourism development; inspiration