

中国与巴西的经贸关系及其新的发展战略^{*}

魏浩

内容提要 进入21世纪以来,巴西的对外贸易、对外投资和利用外资都获得了快速发展。2006年,巴西出口额居世界出口贸易排名第23位,进口额居世界进口贸易排名第24位,对外投资位列世界第12大投资国,利用外资在世界位居第19大投资目标国。目前,巴西是中国在拉美地区的第一大贸易伙伴国,也是中国从拉美地区进口最多的国家,中国于2005年超过德国并连续3年成为巴西的第三大贸易合作伙伴国,并于2008年成为巴西第二大贸易伙伴国,仅次于美国,是巴西第三大出口目的地和第二大进口来源地。但是,中巴之间的贸易摩擦与贸易壁垒、投资壁垒和投资环境问题影响中巴经贸关系的进一步发展,因此,中国应该积极反驳“中国经济威胁论”,营造良好的经贸环境,充分发挥澳门的独特优势,构建中巴经贸合作的平台,高度重视互补性经贸合作,服务中国国内经济发展需要。

关键词 中国 巴西 贸易 投资

进入21世纪以来,巴西在世界经济中的地位逐步提升。根据世界银行《2006年世界发展报告》中的数据,2004年全球GDP为408 878.37亿美元,其中拉美和加勒比地区GDP为20187.15亿美元,巴西GDP为6 047.1亿美元。巴西一国的GDP占整个拉美和加勒比地区GDP的30%,占世界GDP的1.5%。据世界银行对全球146个经济体2005年同等购买力(PPP)进行比较,巴西GDP占世界GDP的3%,居第6位,仅次于美国、中国、日本、德国和印度,超过英国、法国、俄罗斯、意大利、西班牙和墨西哥。可见,巴西已经成为世界经济中日益重要的一极。因此,对于中国来说,加强与巴西之间的经贸合作,具有重要的战略意义。

一 巴西经济的发展历程与对外经济形势

(一) 巴西经济的发展历程

巴西曾经一度是单一农业经济国家,蔗糖、咖啡等为其主要经济作物。20世纪初,在出口农业的带动下,巴西工业开始发展。从20世纪50年代起,巴西开始推行“进口替代”经济发展战略,并依靠大量举借外债获得经济腾飞,其中1967~1974年经济年均增长率达到10.1%,创造了“巴西奇迹”,并初步建立起较为完整的工业体系。但

是,自从20世纪70年代中期以后,由于受到石油危机的冲击,国民经济中的一些结构性失衡越来越明显,一直为外债和通货膨胀所困扰,经济发展陷于停顿。

面对80年代的债务危机,历届政府先后实施了“克鲁扎多计划”(1986年2月)、“布雷尔计划”(1987年6月)、“夏季计划”(1989年1月)、“新巴西计划”(1990年3月)和“雷亚尔计划”(1994年7月)。随后,巴西政府继续执行稳定的经济政策,不断深化改革,加速宏观经济结构的调整和私有化进程,取得了积极成效。经济情况不断好转,金融形势趋于稳定,外资流入加大,生产恢复增长,就业岗位增加,经济实现强劲复苏。1995年巴西GDP达到7 039.6亿美元,1997年突破8 000亿美元。但1999年经济开始回落,到2002年GDP仅达4 606.1亿美元。2003年进入新的稳定增长周期,2005年GDP再次达到7 956.7亿美元,2006年则突破9 600亿美元。

(二) 巴西对外贸易形势

进入21世纪以来,巴西政府对外贸政策作了重大调整,摒弃以高额关税限制进口的保护主义,对出口进行奖励和补贴,鼓励提高产品质量和加强出口竞争机制,宣布开放市场,减免5 000种商品进口关税。如表1所示,2001年巴西外贸形势终于出现好转,全年出口582.23亿美元,进口555.81亿美元,贸易盈余26.42亿美元。由于国

收稿日期:2009-10-31

作者简介:魏浩,男,北京师范大学国际经济贸易系教师,经济学博士,研究生导师。(北京师范大学经济与工商管理学院,北京100875)

本文是国家社会科学基金项目《外贸顺差问题研究》(项目编号:08AJY004)的阶段性研究成果。

第三十一卷第六期 二〇〇九年十二月 Vol. 31 No. 6 Dec. 2009

拉丁美洲研究

际市场矿产品和农产品价格不断上涨,国内工业如飞机制造、软件开发等的国际竞争力不断提高,巴西在世界贸易中日趋活跃,贸易顺差逐年上升,外贸总额也由1999年的不足1000亿美元增长到2006年的超过2000亿美元,8年时间内年平均增长率高达29.43%,为巴西国际收支顺差和经济稳定发展奠定了基础。据巴西发展、工业和贸易部统计,2007年巴西外贸出口额为1606.49亿美元,进口额为1206.10亿美元,顺差400.39亿美元。与2006年相比,出口额和进口额分别增长16.6%和32%,顺差减少13.8%。

表1 1999~2007年巴西对外贸易情况

(单位:亿美元)

年份	总额	出口额	进口额	差额
1999	972.20	480.11	492.09	-11.98
2000	1108.63	550.86	557.77	-6.91
2001	1138.04	582.23	555.81	26.42
2002	1075.94	603.62	472.32	131.30
2003	1213.37	730.84	482.53	248.31
2004	1592.36	964.57	627.79	336.96
2005	1918.54	1183.09	735.45	447.64
2006	2288.65	1374.71	913.94	460.77
2007	2812.59	1606.49	1206.10	400.39

资料来源:根据中国商务部《国别贸易报告》、巴西发展、工业和贸易部数据整理计算。

巴西对外贸易持续和快速发展得益于以下几点:(1)巴西卢拉政府执行的稳定的经济发展政策;(2)巴西出口商品的国际市场价格不断攀升,世界对巴西原料性商品,如铁矿石、木材、石油、以及大豆、再生能源(如乙醇汽油)等商品需求的增加,导致其价格大幅提高;(3)巴西货币对美元的不断升值。2007年巴西货币雷亚尔对美元升值17%,促进了进口额大幅度增长。

巴西进出口占世界进出口的份额表现为缓慢增加的趋势。出口所占份额从1993年的1%增加到2006年的1.2%,进口所占份额从1993年的0.7%增加到2006年的0.8%。总的来看,目前巴西对外贸易在世界中的地位已经恢复到20世纪七八十年代的水平。世界贸易组织的统计表明:2006年巴西出口额位居世界出口贸易排名第23位,进口额居世界进口贸易排名第24位。

巴西农牧资源丰富,拥有可耕地面积约1.525亿公顷,已耕地4250万公顷,牧场1.77亿公顷。咖啡、蔗糖、柑桔产量和出口量位居世界第一,大豆、牛肉、鸡肉产量位居世界第二,出口量位居第

一。巴西已探明铁矿砂储量250亿吨,储量、产量和出口量均居世界第1位。铀矿、铝矾土和锰矿储量均居世界第3位。铌矿储量已探明455.9万吨,按当前消费量够全球使用800年。此外,巴西还有较丰富的铬矿、镍矿、黄金矿和石棉矿。因此,农产品和自然资源在巴西出口中占据十分重要的地位。巴西主要进口产品为石油、集成电路及微电子组件、机动车辆零部件等。如果按使用用途,巴西进口商品可分为资本货、原材料和中间产品、消费品、燃油和润滑油4类。2003~2005年期间,巴西的主要进口商品是原材料和中间产品,所占份额为全部进口的50%以上。

(三) 巴西对外投资与利用外资形式

1. 巴西对外投资的形式。根据联合国贸发会议公布的数据,1983~1989年期间,巴西对外投资额仅为2亿美元,在新兴市场国家中居落后水平。1993~1995年,对外投资额虽然达到8亿美元,但在15个新兴市场国家中仅排名第11位。2002~2003年,对外投资额约为2亿美元,排名降至第24位。2004年,巴西企业在境外的投资大幅增长,为94.71亿美元,这主要是由于:一是巴西美洲饮料公司(Ambev)和比利时国际酿酒公司(Interbrew)通过易股和交换资产方式实行联合,投资额为49亿美元;二是巴西企业向境外的子公司注入资金,注资总额为21亿美元。2006年,巴西对外直接投资高达270.25亿美元,位列世界第12大投资国,其中最大的对外投资项目是全球最大的铁矿石生产商巴西淡水河谷公司收购加拿大镍业巨头NCO公司的控股权,投资额达146亿美元(表2)。

巴西央行普查统计显示,截至2006年,巴西在海外的投资总额为1522.1亿美元,与2001年的685.9亿美元相比增加了121.9%。巴西海外投资主要集中在开曼群岛、英属维尔京群岛、巴哈马、美国、丹麦、百慕大等地。巴西20家最大的跨国公司持有境外资产560亿美元(其中在拉美地区境外资产约占一半),创造了7.7万个就业岗位。境外投资行业除矿业、石油外,还有信息技术(如ITAUTEC公司)和航空工业(如Embraer)。另外,建筑公司Odebrecht、物流公司América Latina Logística、木浆和造纸公司Araucruz也名列对外投资大公司之列。

2. 巴西利用外资的形式。1970~1995年,巴西的外国投资额一直在一个相对较低的水平上波动,

表 2 2000~2007年巴西对外投资与利用外资的情况

(单位: 亿美元)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
利用外资	327.79	224.57	165.90	101.44	181.66	150.06	187.78	345.85	417
对外投资	-	-	25	2	98	25	270.25	-	204.5

资料来源: 根据 MF、中国商务部和《2006年世界投资报告》的相关资料整理。

年均 16.1 亿美元。1996 年, 巴西外国投资市场开始启动, 并实现连续 5 年增长, 并在 2000 年达到 327.79 亿美元的投资高峰。2001 年, 巴西的外国投资市场开始走下坡路。2005 年, 巴西外国直接投资流入量为 150.06 亿美元, 与 2004 年的 181.66 亿美元相比下降了 17%。截至 2004 年年底, 巴西累计吸引外资 660 亿美元, 在拉美居第 1 位。2005 年, 巴西接受外国直接投资全球排名第 14 位, 同比下降了 4 位, 但仍是 2005 年吸收外资仅次于墨西哥 180.5 亿美元的第二大外国直接投资接受国。2006 年, 巴西吸引外资的水平再次出现较大幅度的增长, 达到 187.78 亿美元, 增长 25%, 在全球位居第 19 大投资目标国。2007 年为 345.85 亿美元, 创历史新高。联合国贸发会议公布的数据显示, 巴西 2008 年接收外国直接投资同比增长了 20.6%, 达 417 亿美元, 再创历史新高。2008 年巴西接收外国直接投资金额仅次于美国、法国、英国、中国、俄罗斯、中国香港和西班牙, 超过日本、德国、意大利和印度, 为全球第八大外国直接投资接受国。

表 3 2001~2005 年巴西主要投资来源国和投资额

(单位: 亿美元)

	投资额				
	2001	2002	2003	2004	2005
美国	44.65	26.15	23.83	39.78	46.44
荷兰	18.92	33.72	14.45	77.05	32.08
墨西哥	0.61	0.24	0.47	0.60	16.61
法国	19.13	18.15	8.25	4.86	14.58
加拿大	4.41	9.89	1.17	5.93	14.35
德国	10.47	6.28	5.08	7.50	12.69
西班牙	27.67	5.87	7.10	10.55	12.20
开曼群岛	17.55	15.54	19.10	15.22	10.78
日本	8.27	5.04	13.68	2.43	7.79
澳大利亚	0.11	0.04	0.44	0.06	9.26

资料来源: 中国商务部驻巴西经商参处网站。

近 10 年来, 巴西吸引外资主要投资于农牧业、能源矿产开采行业以及食品、饮料行业。其中, 石油开采与金属矿产开采行业外资投资占总投资份额极大, 并且投资额波动不大, 反映了外国投资者对

巴西能源与矿产的强烈需求。而在食品、饮料行业, 外资投资占总投资份额尤为巨大, 反映了外国投资者对巴西关系民生行业的控制。总体说来, 巴西对于外国资本流入的限制越来越少, 推动了外资在巴西各领域投资额不断上升。

巴西外资来源国主要是美国、荷兰、法国、加拿大、德国和西班牙。其中, 美国对巴西投资所占比重最大, 常年处于对巴西投资国第 1 位; 荷兰自 1996 年后对巴西投资额显著上升, 大有与美国投资者相抗衡的趋势; 西班牙自 2002 年以后对巴西投资也逐年上升。此外, 墨西哥于 2005 年对巴西投资额较之以往有了明显提升 (表 3)。

二 中巴经贸关系现状

新中国成立后, 中巴两国就有民间贸易来往。20 世纪 70 年代初, 巴西工商界积极要求同我国建立贸易关系, 军政府随之松动了对华政策, 两国遂于 1972 年恢复了直接贸易。1974 年两国建立外交关系, 在 1978~2004 年期间中巴签订了 9 个重要性的经贸往来文件, 两国贸易交流和经济合作关系得到稳步、持续的发展。中巴两国建交 30 多年来, 双边经贸关系取得了长足发展。

(一) 中巴贸易关系

据中国海关统计, 1974 年两国建交时双边贸易额仅为 1 742 万美元, 1979 年贸易额就增加到 2.16 亿美元, 是 1974 年的 12 倍。其后, 20 世纪 80 年代中巴年均贸易额达 7.55 亿美元, 90 年代年均贸易额又增至 14.94 亿美元, 到 20 世纪最后一年 (2000 年) 中巴双边贸易额增至 28.45 亿美元。进入 21 世纪以后, 中巴双边贸易继续保持高速发展态势。据巴西的统计数据: 2003 年中巴双边贸易额突破 50 亿美元, 达到 66.81 亿美元; 2005 年突破 100 亿美元, 达到 121.88 亿美元; 2007 年突破 200 亿美元, 达到 233.67 亿美元 (表 4)。

从贸易差额来看, 在 2001~2006 年期间, 都是中国处于贸易逆差, 巴西处于贸易顺差。到 2007 年, 中国处于贸易顺差, 巴西处于贸易逆差,

差额为 18.69 亿美元。但是, 如果从中国海关统计的数据来看, 中国的贸易顺差额更大。2006 年, 中巴双边贸易总额为 203.0 亿美元, 同比增长 37.0%。其中, 中国对巴西出口 73.8 亿美元, 同比增长 52.9%; 自巴西进口 129.2 亿美元, 同比增长 29.3%, 中国逆差 55.4 亿美元。

表 4 2001~2007 年中国与巴西双边贸易情况
(单位: 亿美元)

年份	贸易总额	中国出口	中国进口	中国顺逆差
2001	32.30	13.28	19.02	- 5.74
2002	40.74	15.54	25.20	- 9.66
2003	66.81	21.84	45.33	- 23.85
2004	91.50	37.10	54.40	- 17.29
2005	121.88	53.54	68.34	- 14.80
2006	203.00	73.80	129.20	- 55.40
2007	233.67	126.18	107.49	18.69

资料来源: 根据巴西中央银行 (<http://www.bcb.gov.br>) 和中国商务网站数据整理计算。

从贸易地位来看, 目前巴西是中国在拉美地区的第一大贸易伙伴, 也是中国从拉美地区进口最多的国家。中国已于 2005 年首次超过德国成为巴西的第三大贸易合作伙伴 (第一是美国、第二是阿根廷), 从 2001 年起, 中国超过日本成为巴西在亚洲最大的贸易伙伴。另外, 巴西外贸秘书处的统计显示, 2008 年巴西与中国双边贸易总额为 364.42 亿美元, 中国已经是巴西第二大贸易伙伴国, 仅次于美国, 与此同时, 中国是巴西第三大出口目的地和第二大进口来源地。

从商品结构来看, 中国对巴西出口的主要产品为机器零部件、集成电路及微电子组件、自动数据处理设备及其部件、变压器、静止式变流器及电感器、有线电话、电报设备、纺织纱线及制品、仪器仪表等; 中国从巴西进口的主要产品为大豆、铁矿砂及其精矿、石油原油、烧碱木浆或硫酸盐木浆、皮革、木材和豆油等。

但是, 中巴贸易结构一个日益突出的特点是进出口产品继续高度集中。以 2006 年为例, 巴西向中国出口集中在大豆、铁矿砂、矿物燃料和皮革等 4 大类产品, 出口额 63.4 亿美元, 占对中国出口总额的 75.4%。巴西从中国进口的产品主要为电机、电气、音像设备及其零附件和核反应堆、锅炉、机械器具及零件两大类, 这两大类商品占从中国进口总量的 56.8%。2007 年, 巴西铁矿石对中国出口量首次超过 1 亿吨, 达到 1.05 亿吨, 比上

一年增长 29%, 占巴西铁矿石全年出口总量的 39%; 出口金额 37.1 亿美元, 同比增长 41%, 占巴西全年出口总额的 35%。

(二) 中巴投资关系

中国在巴西投资兴办的公司和企业绝大部分是贸易公司, 经营范围主要涉及通讯设备、DVD 机、空调、轻工、纺织产品等进出口业务。据中国商务部《国别贸易投资环境报告 2007》有关数据表明: 截至 2006 年底, 中国公司在巴西累计完成承包工程营业额 5.4 亿美元, 完成劳务合作合同金额 1 911 万美元。2007 年, 中国在巴西完成非金融类直接投资金额 2 004.2 万美元。2008 年, 中国公司在巴西完成承包工程营业额 9.31 亿美元, 完成劳务合作合同金额 155 万美元, 在巴西完成非金融类直接投资金额 2 847 万美元。

截至 2006 年底, 巴西累计对华直接投资项目 411 个, 合同金额 6.3 亿美元, 实际投入 2 亿美元。巴西企业在华投资项目主要涉及支线飞机制造、冰箱压缩机生产、餐饮、汽车零部件生产等项目。知名公司包括巴西淡水河谷公司、冰箱压缩机企业 EMBRACO 公司、巴西 MARCOPOLO 客车厂和巴西航空工业公司。2007 年 10 月, 上海宝钢集团和全球矿业巨头巴西 CVRD 公司合资成立的宝钢维多利亚钢铁公司, 在巴西圣艾斯普里图州维多利亚市揭牌。该项目一期总投资预计为 30 亿美元, 计划于 2009 年上半年开工, 2011 年底建成投产。另外, 2007 年巴西对华投资项目 20 个, 实际使用金额 3 164 万美元。2008 年巴西对华投资项目 20 个, 实际使用金额 3 879 万美元。

三 中巴经贸关系存在的问题

(一) 贸易摩擦与贸易壁垒

自 1989 年 12 月对中国产品发起第一次反倾销调查以来, 截至 2006 年底, 巴西共对中国产品发起 31 起反倾销调查案件, 涉及机电、五金、化工、轻工、纺织、食品等十几种商品。其中, 2006 年新发起 11 起反倾销调查案件。另外, 2008 年, 巴西对中国新发起 8 起反倾销调查案件, 涉及机动小客车用橡胶轮胎、聚丙烯高分子薄膜等商品。

巴西是世界上借助世贸组织争端解决机制提出贸易诉讼最多的国家之一。仅 2006 年当年, 巴西共发起 23 起反倾销案调查, 其中有 11 起是针对中国产品的反倾销调查, 另有 4 起是针对中国产品的

反倾销复审调查。2006年,巴西先后对源自中国的电熨斗、铝制预涂印刷板、发梳、扬声器、太阳镜、含或不含镜片的镜架、圣诞树、圣诞球、手拉葫芦、SDS钻头、自行车整体曲轴连杆等11种产品发起反倾销调查,并对产自中国的自行车轮胎、挂锁、大蒜等产品进行反倾销复审调查,品种之多、频率之密集尤其引人注目。

虽然仅凭巴西一国对中国产品设限对中国产业的影响不是很大,但其实际影响远大于现实影响。当前,在相互市场和发达国家市场的问题上,发展中国家之间存在激烈的竞争,而巴西属综合实力较强的发展中大国,其国内弥漫的对“中国制造”的恐惧会对其他发展中国家产生一定的影响力,它们可能效仿巴西,提出类似要求或采取类似的措施。因此,在处理与发展中国家的贸易摩擦时,中国应以具体利益为导向,体现出差异性。

另外,巴西对3000多种产品实施非自动进口许可证管理,且审批程序比较繁杂,不同类别的进口产品需不同的部门或机构核准,涉及的部门或机构多达16个,这增加了出口商了解巴西非自动进口许可制度的难度。目前,中国对巴西的出口商品中,受非自动许可制度管理的产品主要有大蒜、蘑菇、绝大部分化工产品、绝大部分医药原料和成品、动植物产品、轮胎、纺织品、玻璃制品、家用陶瓷器皿、锁具、电扇、电子计算器、磁铁、摩托车、自行车、玩具、铅笔等产品。

(二) 投资壁垒和投资环境

近几年,中国一直在大力实施“走出去”战略,中国的对外直接投资开始步入快速发展期,并取得了十分瞩目的业绩。2002~2005年4年间,中国对外直接投资流量年均增长率为65.6%。中国在2003年和2004年的对外直接投资额分别为29亿美元和55亿美元。2005年,中国对外直接投资流量首次突破百亿,达到122.6亿美元,2006年实现对外直接投资161.3亿美元。截至2006年底,中国累计对外直接投资额达到733.3亿美元。

在这种环境和背景下,中国在巴西的投资增长速度却远远落后于中国整体的对外投资增长速度。这主要是由于巴西政府对外国投资的壁垒较多和投资环境不好导致的。

投资壁垒:在投资准入方面,巴西仍在很多领域限制外国投资。例如,巴西政府不允许外国投资者对核能、医疗卫生、养老基金、海洋捕捞、邮政等领域投资。外资只有得到联邦政府的授权或同意

并符合国家利益,同时必须是巴西人或根据巴西法律在巴西设立总部和管理机构的公司,才能从事矿产资源的勘探和开采。政府垄断了碳氢化合物的勘探、开采、提炼、进出口以及海洋和管道运输。

投资环境:税收较重和效率较低。巴西是南美税收较重的国家之一,共有各种捐税58种,远高于美国,是墨西哥税收的2倍。世界银行和国际金融公司在2006年9月联合发布的《2007年贸易前景的年度报告》中指出,巴西2006年的贸易环境在近一年内没有得到根本改善,在其评估的175个国家和地区中排名第121位。在巴西圣保罗,一个有限责任公司从注册到正式运营要经过17个程序,花费152天,在世界银行考察的155个主要城市中排名第149位。在巴西建造一座仓库(包括申请规定的许可证和批文,办理规定的公示和查验,以及接通水电通讯设施的整个过程)需经过19个程序,花费460天,是拉美地区平均花费时间的2倍多。巴西投资环境在主要新兴市场国家中属于低水平。

四 加强中巴经贸关系的对策

从世界经济发展的趋势来看,加强中巴经贸关系是中国和巴西的共同选择。从中国方面来说,加强与巴西的经贸关系,有利于缓解目前国内经济发展面临的资源等问题,所以中国要特别重视和千方百计地解决中巴经贸关系中存在的以下几个问题。

第一,积极反驳“中国经济威胁论”,营造良好的经贸环境。由于中国在巴西(包括拉美)进口的产品中,资源类产品所占比重不断增加,拉美国家普遍存在一种论调宣称,中国仅仅把拉美地区看作“原料仓库”,认为中国投资改善拉美的基础设施建设,是为获取工业原料和粮食创造便利条件。这种观点还认为,以目前中拉贸易模式发展下去,拉美有可能长期沦为中国的原料输出国,无法摆脱其贫穷落后局面,更不要说借助中国“崛起”了。也就是所谓的“中国经济威胁论”,甚至有人将此称为中国在拉美推行的“新殖民主义政策”。在这种宏观背景下,就不难理解中巴之间贸易摩擦问题严峻、投资壁垒较高了。

其实,通过中国的经贸往来,巴西也获得了相应的利益。针对巴西来说,巴西对中国出口最大商品类别分别是铁矿砂和大豆。在铁矿石产品上,中国并没有因为是最大的买家之一而有效地控制该产品的价格,反而受制于巴西,处于被动地位,2005

年和 2006 年，中国从巴西进口铁矿石的价格分别上涨 42.8% 和 7.0%，2007 年上涨 9.5%。在大豆产品上，中国从巴西的进口数量相当于巴西中西部地区大豆总产量的 80%，从而使该地区成为近年经济发展速度比较快的地区。

可见，中国与巴西之间的经贸往来对于彼此来说都是“双赢”的，并不是“新殖民主义政策”，也不存在“中国经济威胁论”现象。中国应该在巴西以至于在拉美地区要战略性的积极反驳“中国经济威胁论”，营造良好的经贸环境。

第二，充分发挥澳门的独特优势，构建中巴经贸合作的平台。巴西属于葡语国家，中国与葡语国家在语言文化上差异较大，这就导致中国企业在这些国家开拓市场普遍感觉比较困难。因此，可以发挥澳门的独特优势，使其在中国内地和葡语国家特别是巴西之间起到桥梁和中介的作用。澳门特区政府一直十分重视发展与包括巴西在内的葡语国家的关系，并积极利用区位、语言及与葡萄牙等葡语国家具有的特殊关系优势，致力将澳门构建成为中国与葡语国家经贸合作的平台，促进中国、葡语国家和澳门的共同发展，并于 20 世纪 90 年代初成立了澳门贸易投资促进局。澳门贸易投资促进局先后与葡萄牙、巴西等葡语国家的对口部门和商会签订了多项合作协议，并邀请葡语国家的代表团参加其历年举办的“澳门国际贸易投资展览会”（MIF）及其他推广活动，并在 2003 年 10 月举行了首届“中国与葡语国家经贸合作论坛（澳门）”。

第三，高度重视互补性经贸合作，服务中国国内经济发展需要。基于稳定中国国际宏观环境和服

务国内经济发展的角度来说，中国应该重视与巴西互补性的经贸合作。从投资领域来看，巴西在基础设施投资方面存在资金缺口，为中国有实力的企业投资巴西提供了广阔空间，可以为中巴双方创造合作双赢的未来。以投资交通和物流领域为例，投资巴西铁矿直达太平洋港口的铁路系统和兴建相关港口，可以帮助巴西改善基础设施，还将巴西至亚洲的海运距离缩短数千英里，可确保中国从巴西进口矿石的便利并降低整体运输成本。另外，巴西自然资源丰富，中国以独资、合资、参股等多种方式灵活参与巴西资源的勘探、开发、生产等各个环节，有助于缓解中国资源的短缺。从贸易领域来看，中国除了铁矿砂、大豆和原油外，还可以扩大牛肉、鸡肉、橙汁、咖啡和压缩机等巴西优势产品的进口。

（本文部分数据来源于历年《国别贸易投资环境报告》、中国驻巴西大使馆经济商务参赞处网站和中国商务部网站上的相关资料，在文中没有一一标注，特此说明。）

主要参考文献

- 1 宋泓：《世界投资的扩张与中国共享型发展》，载《世界经济》，2005 年第 3 期。
- 2 张凡：《发展中大国国际战略初探：巴西个案》，载《拉丁美洲研究》，2007 年第 1 期。
- 3 冉宗荣：《发展中国家对华反倾销的动因及我国的应对之策》，载《国际贸易问题》，2005 年第 4 期。
- 4 中国商务部：《国别贸易投资环境报告 2007》，<http://gpj.mofcom.gov.cn/accessory/200704/1177551267919.pdf>
- 5 李炳康：《澳门——中国与拉美经贸合作的纽带》，载《国际商报》2007 年 11 月 26 日，第 L04 版。

（责任编辑 鲁渝）