

中拉经贸合作：在经济增长中实现良性互动

吴国平

内容提要 在经历了20世纪90年代的经济波动之后，自2003年开始拉美经济进入新一轮增长周期，中拉经贸合作出现了迅速发展的趋势，并且呈现出互利双赢、良性互动的新局面。4年中，中拉贸易增加了将近3倍，中拉投资领域的合作日趋活跃，以承包工程为主的经济合作快速增长。中拉经贸合作显示出日益强劲的活力，成为推动经济增长的积极因素之一。但是，在日益全球化的国际市场框架内，中拉经贸合作同样也面临新的挑战，需要双方拿出勇气和智慧积极应对，使未来的中拉经贸合作更上一个新的台阶。

关键词 中拉合作 经济增长 经贸合作 拉美经济

在中国实行改革开放的30年时间内，中国经济保持了年均10%左右的增长率，中国对外贸易的年均增长速度远高于中国经济的增长，其总量由1978年的206.4亿美元增长到2007年的21738.3亿美元，中国吸引外资的能力也迅速提高，中国成为外国直接投资的重要目的地。1980年中国吸收外国直接投资的数量居世界的第60位；2006年，中国吸收外国直接投资数量跃升至世界第4位。¹

中国的巨大变化及其对外经济贸易合作的迅速发展，改变了世界经济、国际贸易和全球外国直接投资（FDI）的传统格局。与此同时，中国经济的变化也对中国与拉美国家的经贸合作产生了重要影响。尤其是2003年以后，随着拉美经济进入新一轮增长周期，中拉经贸合作表现出了高速增长的强劲趋势。在当前全球金融新内阁是动荡、世界经济面临重大挑战的背景下，中国和拉美国家正在积极寻找双方深化经贸合作的新机遇，以应对双方经济正面临的来自外部的严峻挑战。

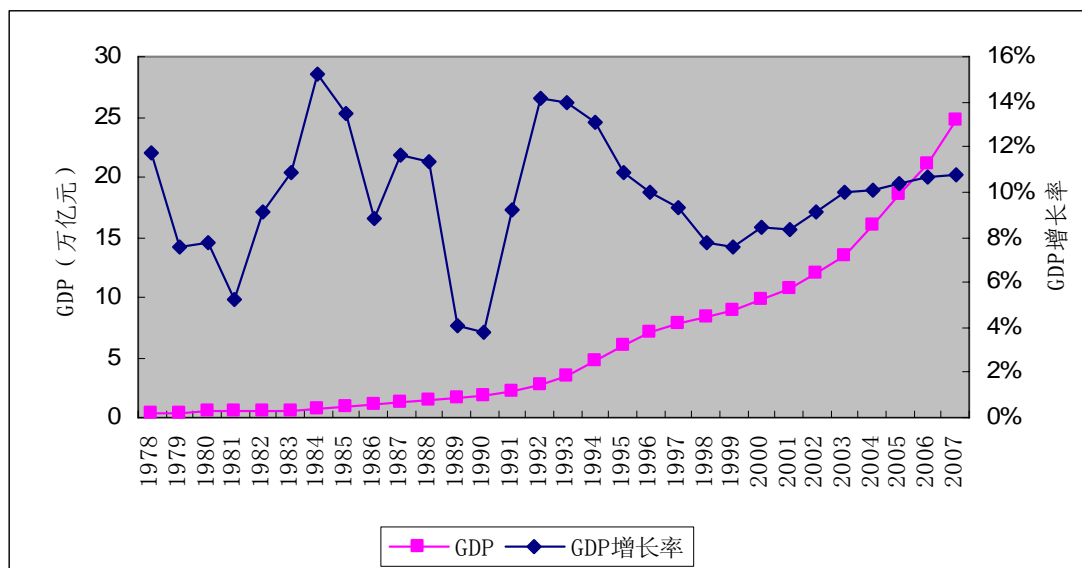
互利双赢的中拉贸易

一国或一个地区的经济走势对其对外贸易有非常重要的影响；反过来，该国或该地区的对外贸易的表现也可以影响其经济的变化。这种经贸互动关系，在中国和拉美国家之间表现得尤为突出。我们将上世纪90年代以来的中拉经贸关系在不同时期的表现进行比较，我们可以发现90年代和新世纪以来的中拉经贸关系的发展，无论是在规模上还是在速度上都有所不同。近些年来，随着中国和拉美经济增长的加快，中拉经贸合作正出现一个高速增长、互利双赢、良性互动的新局面。

我们从下面两张图表（图1-1和图1-2）中可以很清楚地看到，无论是中国经济还是拉美经济都在上世纪90年代出现了波动。90年代拉美和加勒比地区经济的波动，以及这个时期拉美3个地区大国先后出现的银行危机、金融动荡和经济危机，表现出了增长周期短、变化快、波动幅度大的特点，从而对拉美国家的对外贸易产生了一定的负面影响。尤其值得一提的是，2001年阿根廷爆发的金融危机，以及由此而导致的经济和社会危机对整个地区的经济及对外经贸合作都产生了非常不利的影响。特别是阿根廷政府在在危机中这一时期的拉

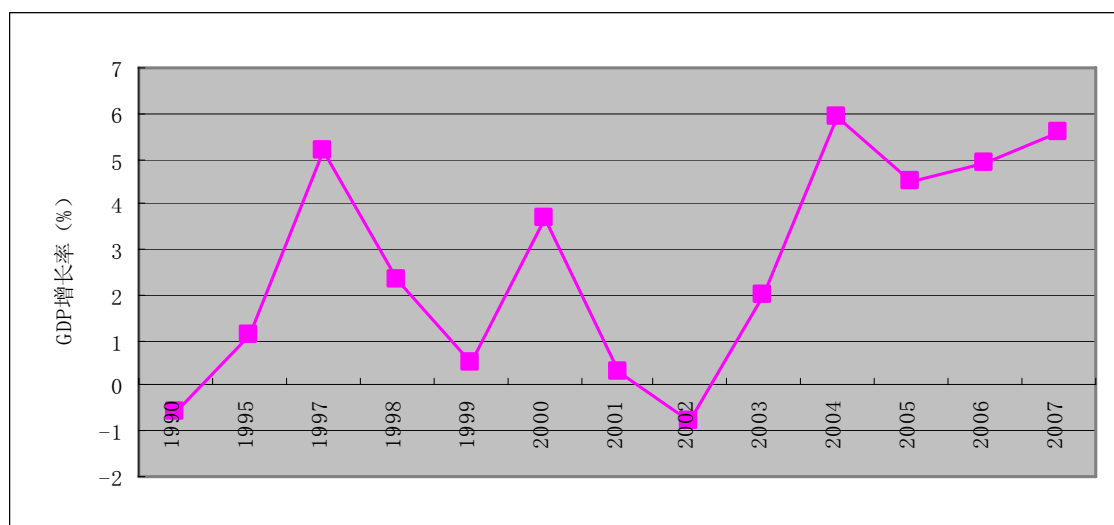
图 1-1 中国国内生产总值及其增长变化

¹ 中国国家统计局：《2007 中国统计年鉴》（www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2007/indexch.htm）。



资料来源：中国国家统计局。

图 1-2 拉丁美洲和加勒比经济增长变化



资料来源：联合国拉丁美洲经济委员会。

美对外贸易和FDI都出现了相应的波动。但是，自 2003 年拉美经济进入新一轮经济增长周期、且长时间保持持续稳定增长之后，其对外贸易也出现了迅速增长的趋势。2007 年拉美货物贸易总额为 14294.28 亿美元，比这一轮增长周期之前的 2002 年增长了一倍多，即便与 2003 年相比也增加了一倍。²与此同时，中国经济也出现了持续稳定增长，中国货物对外贸易总量也屡创新高。2002 年至 2007 年，中国对外贸易总量由 6207.68 亿美元增长到 21738.33 亿美元，五年间增加了 2 倍半。³在这样的背景下，中拉贸易也呈现出快速增长的态势（见

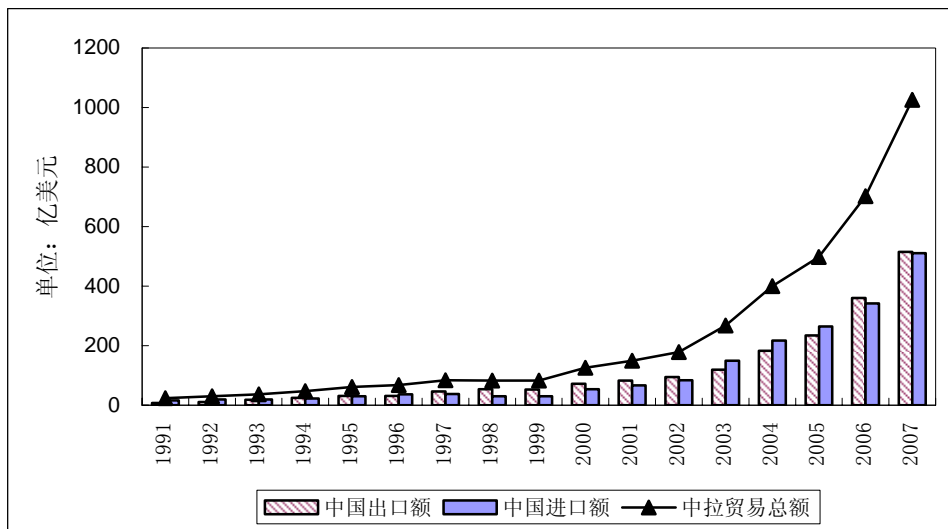
² CEPAL, el cuadro A-1 en *Balance preliminary de las economías de América Latina y el Caribe 2007*, Santiago de Chile, diciembre de 2007

³ <http://zhs.mofcom.gov.cn>

图 1-3), 并且对双方的经济增长产生了积极的影响。如果我们将同期中国和拉美经济增长的曲线图和中拉贸易曲线图进行比较, 我们可以发现中国和拉美国家在双方的贸易和经济的良性互动中正在实现互利双赢的目标。

中拉贸易的强劲发展使得双方在全球范围内实现了双赢, 对他们各自在全球贸易中的地位变化产生了积极的影响。按照WTO的统计, 自 1948 年至 2003 年间, 拉美和加勒比地区 (不包括墨西哥) 在全球贸易中的比重呈现出持续下降的趋势, 其中仅有 1973~1983 年间的货物出口比重增加了 0.1 个百分点。2003 年至 2006 年间, 中拉贸易的发展改变了这一局面。巴西扭转了 1983 年以来在全球货物贸易中所占比重持续下降的趋势, 其在全球货物出口和进口中的比重分别增长了 0.2 和 0.1 个百分点; 拉美和加勒比地区 (不含墨西哥) 的相应比重则分别由 3% 和 2.5% 上升到了 3.6% 和 3%。同期内, 中国在全球货物出口和进口中的比重分别增长了 2.3% 和 1.1%。⁴中拉贸易快速增长的基本特点是:

图 1-3 1991~2007 年中拉贸易情况



资料来源: 中国海关统计数据, 引自 <http://www.drcnet.com.cn>。

(1) 中拉贸易呈现出跳跃式发展的强劲势头

从图 1-3 中我们可以观察到, 中拉贸易在经历了 90 年代的平稳增长之后, 在进入新世纪之后呈现出强劲的快速增长的态势, 拉美和加勒比地区已经成为中国对外贸易增长最快的地区。2001 年和 2002 年中拉贸易额分别为 149.4 亿美元和 178.3 亿美元, 年均增长率为 19% 左右。2003 年之后的中国和拉美经济持续平稳增长为双方贸易快速增长注入了强劲的活力, 当年中拉贸易增长 50.4%, 高居中国与各地区贸易年增长之首, 其总额达到了 268 亿美元。其中中国与 9 个拉美国家的年贸易增长高于地区平均水平, 与经济复苏中的阿根廷的贸易增长更是高达 122.9%。⁵在这样的背景下, 2004 年 11 月 12 日胡锦涛主席在巴西国会的演讲中正式宣布, 中拉贸易将在 2010 年实现 1000 亿美元的目标。⁶自此, 中拉贸易步入一个新的高速增长期。从 2004 年至 2007 年中拉货物贸易年均增长 40.2%, 双方的货物贸易额从 400 亿美元增加到 1026 亿美元。⁷提前 3 年实现了中国政府提出的中拉贸易目标。与此同时, 中拉贸易在中国贸易总量中所占的比重呈现出上升的趋势, 其在中国贸易中的重要性逐渐在增

⁴ WTO, *International Trade Statistics* 2007, P.10-11.

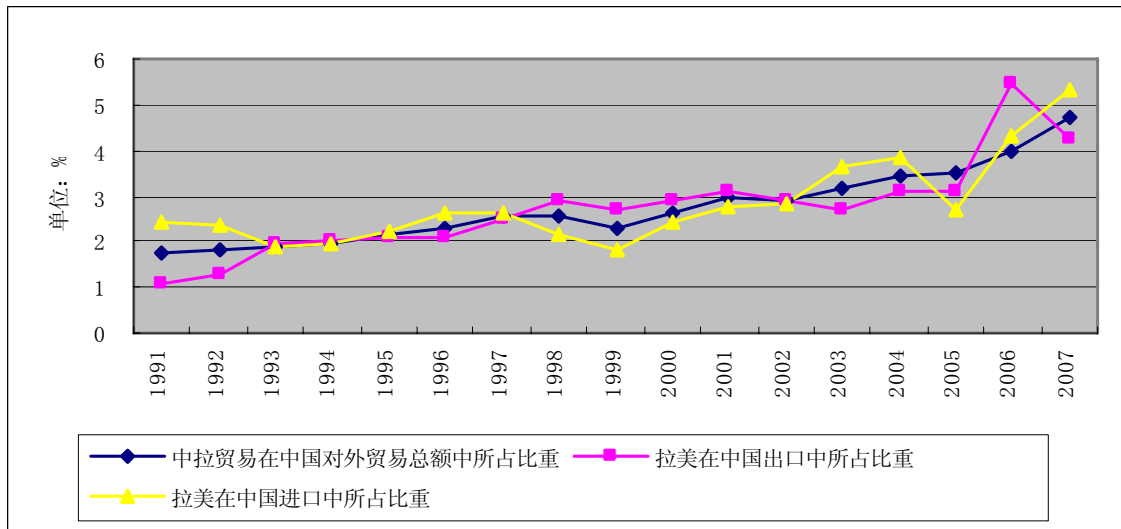
⁵ <http://zhs.mofcom.gov.cn/aarticle/Nocategory/200504/2005040081942.html>

⁶ <http://xinhuane.com/newscenter/2004-11/13/content-2213620-1.htm>

⁷ 同注 4。

加。

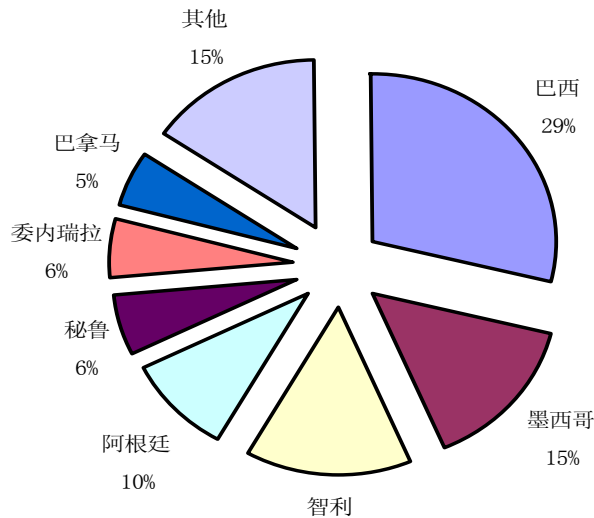
图 1-4 中拉贸易在中国对外贸易中的比重



资料来源在：中国国家统计局

(2) 中拉贸易中拉美受惠国增加

图 1-5 中拉贸易在拉美的国别分布 (2007 年)



资料来源：中国海关统计

从上图中我们可以看出，中拉贸易具有国别分布相对集中的特点，2007 年中国与拉美贸易总量的 85%主要集中在拉美 7 个国家，其中 70%以上集中在南美地区，超过一半以上的中拉贸易是在中国与拉美 3 个地区大国之间进行。尽管如此，随着近年来中拉贸易的高速增长，中国与拉美几乎所有国家的双边贸易都出现了普涨的趋势，中拉贸易在拉美的受惠国普遍增加，中国已经成为拉美和加勒比地区重要的贸易伙伴。按照中国海关的统计数据，2001 年拉美国家中与中国的双边贸易额超过 10 亿美元以上的国家仅有巴西、墨西哥、智利、阿根廷和巴拿马，这 5 个国家与中国的贸易额占中拉贸易额的 77%，到 2007 年中国与拉美国家双边贸易额超过 10 亿美元的国家增加到了 11 个，占这个地区国家总数的 1/3，涵盖中拉贸易额的 94%。其中，巴西、墨西哥和智利与中国的双边贸易额均超过了百亿美元，巴西

更是接近 300 亿美元，成为中国第 9 大进口来源地。

表 1-1 中拉双边贸易超 10 亿美元的拉美国家

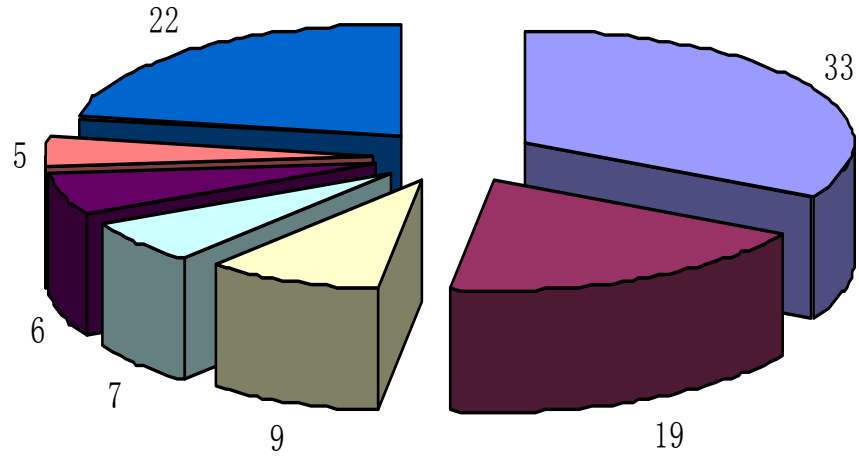
2001 年	2003 年	2004 年	2005 年	2007 年
巴西 墨西哥 智利 阿根廷 巴拿马	巴西 墨西哥 智利 阿根廷 巴拿马 秘鲁	巴西 墨西哥 智利 阿根廷 巴拿马 秘鲁 委内瑞拉	巴西 墨西哥 智利 阿根廷 巴拿马 秘鲁 委内瑞拉 哥斯达黎加 哥伦比亚	巴西 墨西哥 智利 阿根廷 巴拿马 秘鲁 委内瑞拉 哥斯达黎加 哥伦比亚 古巴 厄瓜多尔

资料来源：中国海关统计。

(3) 中拉贸易产品相对集中，整体上具有互补性的特点

中国与拉美国家双边贸易迅速发展的主要基础是，双边贸易结构从整体上看具有产品相对集中，且互补性较强的特点。因此，当双方国内经济出现持续增长的时候，双方对对方的贸易产品需求尤为强劲，从而推动中拉贸易的快速增长；双方贸易的增长对各自经济增长的积极拉动作用也非常明显，进而在真正意义上实现了经济与贸易增长互利双赢的良性互动。从双方的贸易结构来看，中国从拉美进口的主要产品以初级产品及其加工产品为主，按照下图的显示，这些产品主要包括：矿产品（第五类）、植物类产品（第二类）及金属及其制品（第十五类）。这三类产品占中国从拉美进口的 70% 左右。中国向拉美出口则以制成品为主，主要是机电、音像设备及其零配件，纺织制品和化工及其制品。这三大项产品的出口占中国向拉美出口的 2/3 左右。图中显示，双方仅在机电、音像设备及其零配件产品上有部分重迭；表 1-2 则具体显示了主要拉美国家对中国出口的主要产品的数量及其在该国所占的比重。

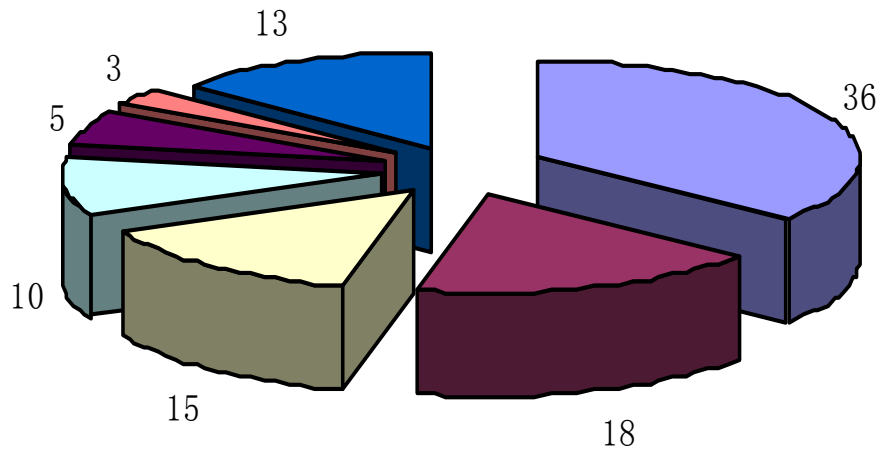
图 1-6 2005 年中国对拉美主要出口产品结构分布（单位：%）



资料来源: 中

图 1-7

- 第十六类: 机电、音像设备及其零件、附件
- 第十一类: 纺织原料及纺织制品
- 第六类: 化学工业及其相关工业的产品
- 第十七类: 车辆、航空器、船舶及运输设备



- 第五类: 矿产品
- 第二类: 植物产品
- 第十五类: 贱金属及其制品
- 第十六类: 机电、音像设备及其零件、附件
- 第四类: 食品; 饮料、酒及醋; 烟草及制品
- 第三类: 动、植物油、脂、蜡; 精制食用油脂
- 其他

资料来源: 中国海关统计, 转引自国研网财经数据库

表 1-2

2005 年拉美主要国家对华出口的主要产品

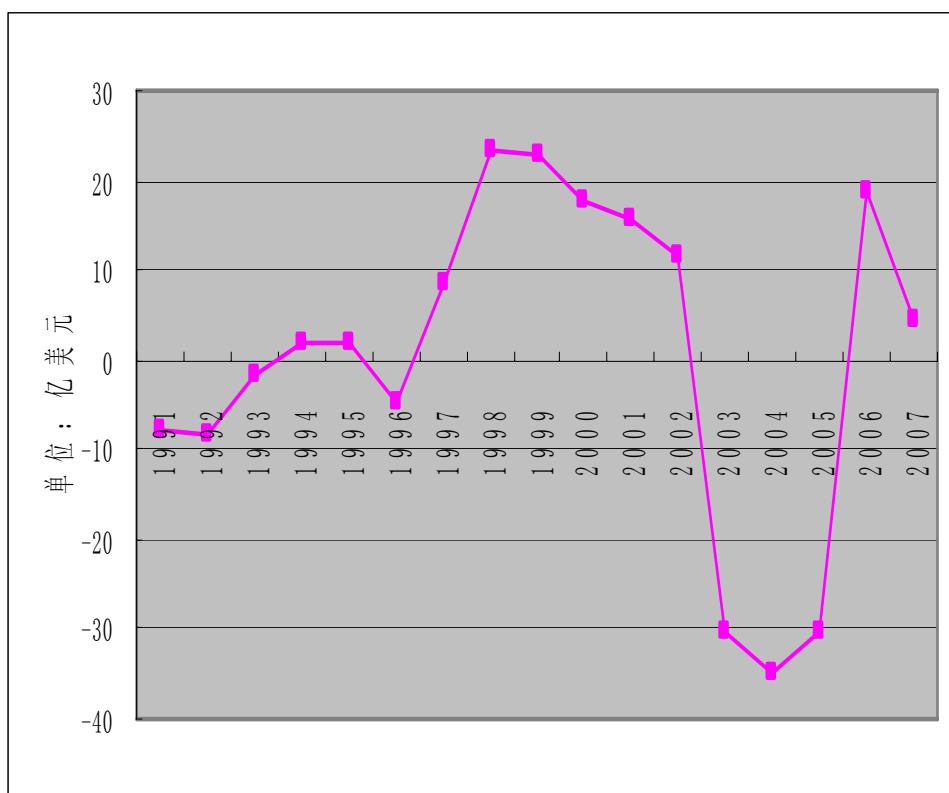
	类别	金额 (亿美元)	占本国对华 出口总额比重(%)
巴西	第五类矿产品	46.42	47.21
	第二类植物产品	23.84	24.24
	第十五类贱金属及其制品	5.62	5.71
	第十类木浆等; 废纸; 纸、纸板及其制品	3.85	3.92
	第八类革、毛皮及制品; 箱包; 肠线制品	3.78	3.85
	第十六类机电、音像设备及其零件、附件	3.15	3.20
	第四类食品; 饮料、酒及醋; 烟草及制品	2.35	2.39
	其他	9.33	9.49
	总额	98.34	100.00
智利	第十五类贱金属及其制品	21.79	44.10
	第五类矿产品	18.93	38.32
	第十类木浆等; 废纸; 纸、纸板及其制品	3.84	7.77
	第四类食品; 饮料、酒及醋; 烟草及制品	2.15	4.35
	第六类化学工业及其相关工业的产品	1.23	2.49
	其他	1.47	2.97
	总额	49.40	100.00
阿根廷	第二类植物产品	21.81	58.34
	第三类动、植物油、脂、蜡; 精制食用油脂	7.33	19.61
	第五类矿产品	4.42	11.83
	第八类革、毛皮及制品; 箱包; 肠线制品	1.31	3.51
	第十五类贱金属及其制品	0.63	1.69
	第六类化学工业及其相关工业的产品	0.61	1.63
	其他	1.26	3.38
	总额	37.37	100.00
墨西哥	第十六类机电、音像设备及其零件、附件	12.35	56.41
	第十五类贱金属及其制品	2.32	10.62

	类别	金额 (亿美元)	占本国对华 出口总额比重(%)
	第五类矿产品	2.01	9.17
	第六类化学工业及其相关工业的产品	1.86	8.50
	第十一类纺织原料及纺织制品	1.16	5.30
	第十七类车辆、航空器、船舶及运输设备	0.60	2.75
	第十八类光学、医疗等仪器；钟表；乐器	0.48	2.20
	其他	1.10	5.04
	总额	21.90	100.00
秘 鲁	第五类矿产品	12.38	54.88
	第四类食品；饮料、酒及醋；烟草及制品	7.16	31.74
	第十五类贱金属及其制品	2.25	9.96
	其他	0.77	3.42
	总额	22.55	100.00
委 内 瑞 拉	第五类矿产品	9.20	74.77
	第十五类贱金属及其制品	2.55	20.75
	第六类化学工业及其相关工业的产品	0.32	2.60
	其他	0.23	1.88
	总额	12.30	100.00
拉 美 地 区	第五类矿产品	94.70	35.85
	第二类植物产品	47.07	17.82
	第十五类贱金属及其制品	38.38	14.53
	第十六类机电、音像设备及其零件、附件	25.46	9.64
	第四类食品；饮料、酒及醋；烟草及制品	14.43	5.46
	第三类动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂	9.15	3.46
	其他	34.98	13.24
	总额	264.15	100.00

数据来源：中国海关统计数据，转引自国研网财经数据库 (<http://www.drcnet.com.cn>)。

(4) 中拉贸易整体上保持平衡

图 1-8 1991~2007 年中拉贸易平衡变化趋势



资料来源：中国海关统计

图 1-8 显示的是上世纪 90 年代以来中拉贸易平衡的变化趋势，揭示了 90 年代中期以来中拉贸易平衡出现的三个大的变动时期。1994 年至 2002 年，除去 1996 年外，中国在中拉双边贸易中处于顺差，但在巴西金融动荡和阿根廷危机期间中国的顺差呈现出下降的趋势。2003 年开始，中国在中拉贸易中由顺差转为逆差，2005 年中国的逆差额在 30 亿美元左右。自 2006 年开始中国在双方贸易中有顺差，但数额相对较小为 19 亿美元左右，此后呈现出中拉贸易整体基本平衡的趋势，2007 年中国的顺差仅为 4.7 亿美元。但是，具体到拉美国家中，却由于各国的贸易结构的不同，他们对中国的贸易平衡情况有明显的差异。在中拉贸易中，拉美逆差国主要是墨西哥、巴拿马、哥伦比亚、厄瓜多尔；拉美的顺差国中除哥斯达黎加外，主要集中在南美洲（见下表）。巴西与墨西哥分别是中国在拉美的最大贸易顺差和逆差国。

1-3 2007 年中拉贸易差异主要来源国 单位：亿美元

	中国出口 额	中国进口 额	贸易差 额
拉丁美洲	515.43	510.68	4.75
巴西	113.72	183.33	-69.61
智利	44.16	102.57	-58.41
阿根廷	35.67	63.35	-27.68
秘鲁	16.79	43.36	-26.58
哥斯达黎加	5.67	23.07	-17.39
危地马拉	7.97	0.47	7.50
厄瓜多尔	9.42	1.41	8.01
哥伦比亚	22.62	10.95	11.66
巴拿马	55.79	0.08	55.71
墨西哥	117.08	32.62	84.46

注：负数为逆差。

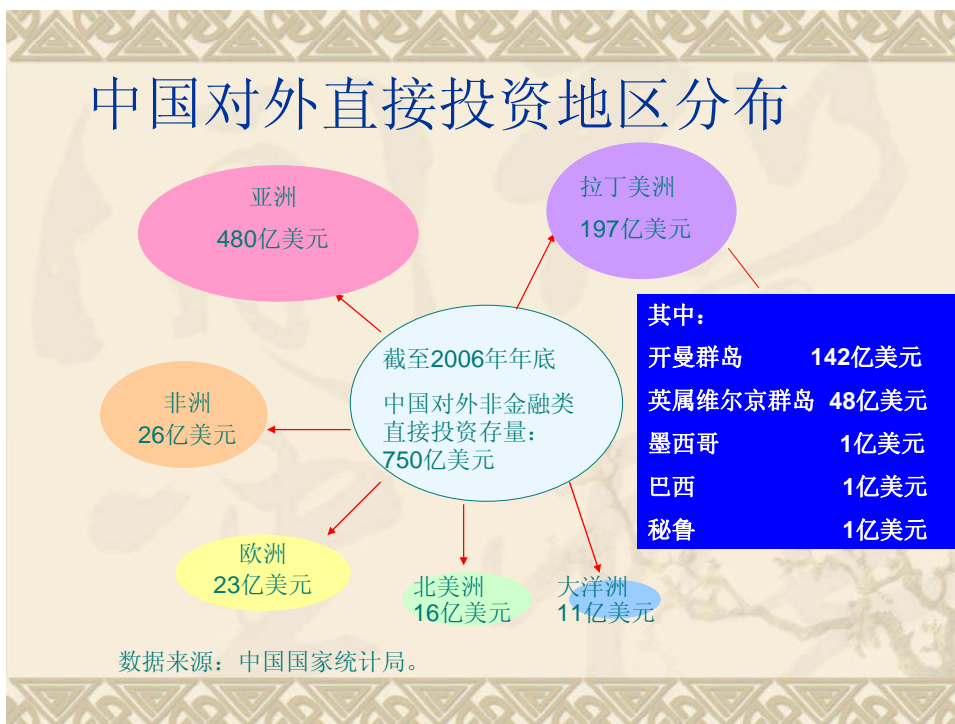
资料来源：中国海关统计

投资合作：中拉经贸关系发展的新亮点

近些年来，随着中国经济的高速发展和不断推进的改革开放进程，中国企业的经济实力和竞争能力都到了极大的提升，中国企业推行“走出去”战略的步伐在加快，中国在海外的直接投资呈现出快速增长的强劲势头，对外投资合作成为中国对外经贸合作的重要领域。在中国企业实行“走出去”战略过程中，拉美和加勒比地区成为中国企业的重要选择之一。近年来，中国在拉美的直接投资呈现出快速增长的趋势。2003 年中国在拉美非金融类直接投资当年流量为 10.4 亿美元，2005 年为 64.7 亿美元，2006 年进一步增加到 84.7 亿美元，占中国非金融类海外直接投资当年流量的 48.7%。如果我们再从中国海外非金融类直接投资的存量来看，拉美同样是中国的一个很重要的地区。截至 2006 年底，中国在拉美的非金融类直接投资的存量为 197 亿美元，居亚洲之后成为中国海外第二大投资目的地。（见下图）

图 2-1

中国对外非金融类直接投资地区分布



资料来源：中国国家统计局。

这里需要指出的是，目前中国在拉美的非金融类直接投资主要集中在开曼群岛和英属维尔京群岛。2006年中国在拉美非金融类直接投资中的98%流向了这两个地区；截至2006年末，中国在拉美的非金融类直接投资存量中，仅这两个地区的存量就达到了189亿美元（占96%）。⁸这一投资结构同拉美在华直接投资的结构相似。按照中国国家统计局的数据，同时期内在外国对华直接投资中这两个地区同样占有很大的比重，2006年外国对华直接投资中来自拉美的当年投资流量为141.6亿美元，其中来自这两个群岛的为133.5亿美元（占94%）。⁹由于这两个群岛的特殊性，进出这两个群岛的FDI不在本文所要讨论的范围之内，所以我们在这一节中余下部分讨论中所涉及的相关数据扣除了这两个群岛。

如果我们将中国流向两个群岛的直接投资，以及自这两个群岛流向中国的直接投资扣除的话，我们可以发现中拉在投资领域的合作规模同他们在贸易领域中的合作规模相比相对还是很小的；同他们各自的经济实力，及其吸收和利用其他外国直接投资的规模相比，中拉在投资领域中的合作还有着非常大的潜力。但值得我们关注的是，近年来随着中国和拉美国家经济的持续增长，以及双方贸易的快速发展，中拉在投资领域的合作受到了各自投资者的热情关注，并逐渐呈现出日趋活跃的态势，正在成为中拉经贸合作的新亮点。2003年至2006年间，中国对拉美国家当年非金融类直接投资流量由2186万美元增加到9791万美元，增长了348%；截止2006年末，中国非金融类直接投资在拉美国家的存量由3.96亿美元增加到7.35亿美元，翻了一倍多。同期内，拉美在中国的直接投资表现出快速增长的强劲势头，其当年流量由2.64亿美元增加到8.1亿美元，增加了2倍多。

⁸ 中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局：《2006年中国对外直接投资统计报告》。

⁹ 中国国家统计局：《2007年统计年鉴》，国家统计局网站。

尤其是随着像中国的首钢、宝钢、中石油、五矿等大型企业在拉美国家投资计划的实施和推进，中国在拉美国家的直接投资得到了较快增长。中国在拉美非金融类直接投资已经遍及拉美和加勒比所有小地区，甚至包括与中国未建交的中美洲国家。在这些国家中，中国的直接投资都呈现出快速增长的趋势。2006年中国在拉美非金融类直接投资超过500万美元的国家有7个，其中除古巴外其余6个国家都集中在南美。¹⁰截止2006年末，中国在拉美非金融类直接投资存量超过1亿美元以上的国家已经有巴西（1.3亿美元）、秘鲁（1.3亿美元）和墨西哥（1.29亿美元），其中巴西的存量在2003年至2006年间增加了157%。同期在委内瑞拉、厄瓜多尔、阿根廷、智利和古巴，中国的非金融类直接投资存量增长的幅度分别为269%、6998%、980%、1345%、329%。¹¹

近年来中国在拉美直接投资的增长趋势显示出中国与拉美的投资合作正在发生一些新的变化。一是长期生产性投资增加。一些大型中国企业在拉美国家直接投资的增加，表明中国企业开始以更加积极的姿态应对经济全球化的挑战，从企业发展战略需要出发进行全球化战略布局，主动将其生产链由国内向外延伸，积极融入全球化的市场之中，实现中国企业的跨国化经营。因此，这类投资的战略目标、市场定位都比较明确，大多为长期的战略性投资。除了早期的中国首钢在秘鲁的投资外，中国宝钢在巴西的投资都属于这类性质。二是投资合作的规模逐渐扩大。以中国宝钢为例，其在巴西现有两个投资合作项目，其中2001年10月18日注册成立的宝华瑞矿山股份有限公司是与巴西淡水河谷公司合资兴办的企业，宝钢投资1800万美元。6年以后的2007年10月3日揭牌成立的宝钢维多利亚钢铁公司也是上述两家企业的合资企业，是宝钢在海外建立的第一家钢厂，宝钢拥有60%的股份。该项目的投资规模与前一项目相比要大得多。三是对当地的就业和经济增长的影响增加。随着中国在拉美的直接投资增加，尤其是单项投资计划规模的扩大，这些投资在当地所产生的积极效应，包括对就业和经济增长的拉动效应，都得到了明显的加强。2006年首钢秘铁公司在当地的全部职工就已经达到了1702人，¹²这些职工的工资收入在秘鲁国内同行业中也是名列前茅的。中国宝钢在巴西的宝华瑞公司在当地的雇员为640人，宝钢维多利亚钢铁公司计划在当地的雇员为3600人，预计其相应的配套工程的雇员也将达到3600人，这将使该企业成为当地提供就业的重要来源之一。四是对社会责任的关注加强了。宝钢在巴西的投资计划，从立项起就将企业的社会责任与企业的投资规划相结合。宝钢维多利亚钢铁公司从计划兴建开始就从当地的环境保护的需要出发，提出了建设生态型钢铁企业的目标；聘请当地专业公司负责企业对当地社会贡献的计划及其实施，积极参与当地的公益事业活动，尊重当地的文化和传统，并且制定了相应的计划。中国在拉美直接投资的这些积极变化及其实践，不仅对中拉经贸合作的持续发展产生了重要影响，而且对双方经济发展的可持续性也有积极的意义。

拉美经济的持续好转，以及拉美市场的开放给中拉投资合作提供了一个很好的机遇；同样，中国经济的持续高速增长，中国经济改革的不断深化和日益开放的中国市场，也给拉美企业在中国的发展提供了难得的机遇。中国和拉美国家利用各自的优势，在投资领域的合作正在呈现出共同发展的良好态势。2003年以来拉美国家在中国的非金融类投资也出现了上升的趋势，扣除维尔京群岛和开曼群岛外，其当年实际投资额由2.64亿美元增加到2006年8.2亿美元，增加了211%。拉美有23个国家在中国有直接投资，其中包括了与中国没有外交关系的中美洲国家。2003年至2006年，巴西在中国的实际直接投资每年都在千万美元以上，并且呈现出持续上升的趋势，增幅超过了地区的平均水平；同期内墨西哥在中国的年实际投资额由555万美元增加到1234万美元（见表2-1）。

¹⁰ 见《2006年中国对外直接投资统计报告》第20页。

¹¹ 按照《2006年中国对外直接投资统计报告》数据计算得出。

¹² <http://news.xinhuanet.com/world/2006-08/25/content.5006228.html>

表 2-1

拉美主要国家对华实际投资额

单位：万美元

国别(地区)	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
全球	5 350 467	6 062 998	6 032 459	6 302 053
拉丁美洲	690 657	904 353	1 129 333	1 416 262
维尔京群岛	577 696	673 030	902 167	1 124 758
开曼群岛	86 604	204 258	194 754	209 546
巴巴多斯	2 446	3 129	9 701	53 548
巴哈马	8 787	4 800	7 467	8 394
巴拿马	3 283	3 592	4 291	5 956
巴西	1 671	3 070	2 461	5 560
伯利兹	1 990	1 033	2 284	2 345
墨西哥	555	2 129	710	1 234
圣基茨和尼维斯	1 400	1 057	623	1 007
阿根廷	1 889	3 080	1 089	686
古巴	1 407	100	30	280
智利	801	339	636	560
玻利维亚	290	134	164	306
多米尼加共和国	307	114	204	164
巴拉圭	60	830	142	158
洪都拉斯	69	539	290	131
牙买加	10	360	100	79
秘鲁	90	445	338	73
特克斯和凯科斯岛	57	127	350	52
厄瓜多尔	53	10	76	10

资料来源：中国国家统计局；中国统计年鉴（2005~2007 年）。

中国和拉美国家在服务贸易领域中的合作也出现了快速发展的迅猛势头。2003 年至 2006 年，中国与拉美国家对外经济合作额从 7.09 亿美元，增加到 19.7 亿美元，增长幅度高达 178%。¹³目前中国和拉美在该领域的合作主要集中在承包工程、劳务合作与设计咨询三个方面，其中工程承包是中国在拉美对外经济合作的主要形式。2003~2006 年，中国在拉美的承包工程额由 6.48 亿美元剧增到 19.13 亿美元，增加了将近 2 倍。中国在拉美的主要对外经济合作对象是墨西哥，自 2003 年以来的连续 4 年中，中国在墨西哥的对外经济合作额都超过上亿美元；巴西是中国在拉美对外经济合作增长最快的地区大国，在我们进行比较的 4 年中，中国在巴西的对外经济合作额由 1340 万美元增加到 1.56 亿美元，主要是工程承包；委内瑞拉是中国在拉美的另一个重要的对外经济合作伙伴，自 2003 年以来的 4 年中，中委在工程承包领域的对外经济合作持续增长。2006 年中国在拉美对外经济合作超过上亿美元的拉美国家还有圭亚那和古巴。

迎接挑战，开创未来

¹³ 中国国家统计局：《中国统计年鉴》（2005~2007 年）。

近年来伴随着中国和拉美经济的持续增长，双方的经贸合作在互利双赢的基础上呈现出加速发展的趋势，并且显示出强劲的活力和美好的远景。尤其是在当前美国次贷危机造成的不确定因素危及全球金融及世界经济增长的不利形势下，中拉经贸合作的进一步发展对保持双方经济持续增长是有积极意义的。从中国和拉美国家经济发展的实力和对外经贸合作的规模来看，双方在贸易、投资等领域中的合作还有很大的增长潜力和上升的空间。

从中拉贸易合作的角度看至少有两个基本因素可以证明其未来发展所具有的潜力。一是中拉贸易在中国对外贸易中的比重还有扩大的余地。2003年以来，中拉贸易的强劲发展势头使双方都已经成为对方不容忽视的、重要的贸易伙伴。尽管如此，但就整个地区而言，拉美在中国对外贸易中所占的份额仍然相对较小。虽然这种状况正在逐渐发生变化，2007年拉美在中国的出口和进口中所占的比重分别从2002年的2.9%和2.8%上升到了4.2%和5.3%（见图1-4），但它对中国和拉美国家经济增长的实际需求而言，应该说仍有较大的增长空间。二是拉美国家在全球贸易中所占的比重仍远远低于其历史水平。尽管2003年以来拉美和加勒比地区在世界货物贸易中的比重呈现出了上升的趋势，但是其货物出口所占的比重还没有恢复到1983年的水平，货物进口所占的比重基本与1993年的水平相当，但还低于进口替代时期的水平。按照WTO的统计，尽管随着经济全球化进程的不断推进，全球贸易总量持续扩张，全球货物出口由1983年的18380亿美元增加到2006年的117830亿美元，增长了5倍多，但是中南美洲（不含墨西哥，但包括加勒比地区）占全球货物出口的比重在1983年~1993年却由4.4%下降到3.0%，只是到了2003年至2006年间才增加到3.6%。其中，拉美地区大国巴西在全球货物出口中的比重在1983~1993年由1.2%下降到1%，只是在2003年~2006年间才上升到1.2%；全球货物进口在1983~2006年也由18820亿美元增加到121130亿美元，同样增长了5倍多，但是在此期间的前20年中，中南美洲的比重却由3.8%下降到2.5%，只是在2003年以后的3年间才增加了0.5个百分点；巴西在全球贸易中所占比重的变化与整个地区的变化基本相一致，在1983年后的前20年中下降了0.2个百分点，在后3年中增加了0.1个百分点。¹⁴这里需要指出的是，2003年以后包括巴西在内的中南美洲地区在全球贸易中的比重变化的趋势与拉美经济增长和中拉贸易发展的趋势基本一致，这表明随着中拉贸易的快速增长，拉美地区在全球贸易中还可以占有更多的份额。因此，未来拉美经济的持续增长及其对外贸易的进一步扩大，将推动中拉贸易的发展上一个新的台阶，并将使拉美能够更多地分享到全球贸易规模持续扩张的成果。

中拉经济合作的未来发展同样也存在着很大的潜力有待双方去挖掘。尽管双方在投资领域的合作日趋密切，但是中国和拉美主要国家之间在对方实际投资的数量，与他们各自吸收FDI的总量及经济实体的规模相比，还有较大的增长空间。目前，中国在拉美主要国家的实际投资主要集中在为数不多的企业中，实际上中国还有不少有实力的企业完全有能力在拉美投资领域有所作为。同样，拉美有实力、并具备行业优势的企业也具备在中国进行投资合作的能力。双方在一些行业中也都有各自的优势，利用这些优势进一步拓展双方投资合作的领域，其前景将非常广阔。

但不容置疑的是，在日益全球化的世界市场中，中拉经贸合作的发展不可避免地要面临来自市场的多种挑战。这些挑战对于双方来讲具有一定的相似性，需要双方拿出勇气和智慧去积极应对。这些挑战主要包括：

第一是政府和企业的创新能力。这包括两个方面的创新，即制度创新和各国经济结构及贸易产品的创新。在全球化的世界市场的框架内，如果有相应的制度保障，中拉经贸合作长期持续发展将会具有相对稳固的基础。建立双边自由贸易协定便是其中的选择之一。但是，拉美地区国家众多，各国的情况也各有不同，逐个谈判建立双边自贸协定将是一个极其复杂而艰巨的工作，需要依靠双方的智慧和 innovation 来推动这一进程。对此，中国和智利签署的双边

¹⁴ WTO, *International Trade Statistics 2007*, P.10~11.

自贸协定便是一个很好的尝试。两国政府不仅对双边自贸协定采取了积极的态度，而且根据两国的实际情况，采取了先易后难分段谈判自贸协定的做法。两国政府分两阶段先后签署了货物和服务自由贸易协定，并就继续进行投资方面的谈判达成协议。这一做法收到了很好的效果。在经济结构和贸易产品创新方面，中国和拉美国家也都面临挑战。面对国际市场的变化，对各自的经济结构和产品结构进行适当调整，不断增加中拉贸易的互补性减少局部竞争性，有利于中拉经贸合作的持续发展。事实上中国和拉美国家都在进行这方面的努力。智利政府较早开始出口贸易产品的创新，并改变了传统的贸易和经济结构，其水果和海产品出口已成为重要的创汇来源。同时，面对国际铜价持续高企，智利政府在制度方面进行了必要的创新，以减少国际铜价的波动可能对国内经济的影响¹⁵。中国政府也已经明确提出要改变经济增长的方式，将经济增长由主要依靠投资和出口转向内需、投资和出口，这将对中国的经济结构和贸易结构产生重要影响。

第二是国家和企业竞争力的提高。在全球化的市场中，各国经济都不可避免地面临来自市场竞争的压力，中国和拉美国家的经济同样无法幸免，尽管有时压力程度对各国而言有差别。作为发展中国家，中国和拉美国家面临的市场竞争也有相同之处，如当前中国和拉美多数国家面临的共同压力有：本国货币对美元汇率的变化，劳动力成本提高，食品价格和原油价格上涨带来的通货膨胀等等。在这样的背景下，中国与拉美国家应该通过强化他们之间的经贸合作与政策协调，最大限度地发挥他们的优势，在良性互动中不断提高他们各自的竞争优势。

第三是不断深化改革。中拉经贸合作是在双方都进行了大规模的经济改革大背景下发展起来的。这是一个动态的过程，无论是中国还是拉美国家在经济改革和市场开放的过程中，不可避免地会遇到一些新的问题，他们的经贸合作也会遇到新的挑战。对此，中国和拉美国家应通过创新能力和竞争能力的提高，通过不断深化改革来应对改革过程中出现的问题。也只有在这样的过程中，中拉经贸合作才能在现有基础上保持持续发展的活力。如果面对经济改革出现的问题，一国政府采取倒退或者在重大政策上回调，将会冲击该国市场的开放，同样会对中拉经贸合作的持续发展产生不利影响。中拉经贸合作要创造新的未来，需要更广阔的合作领域。

第四是保持宏观经济稳定和经济增长的可持续性。近年来中国与拉美国家经贸合作的迅速发展是建立在双方经济稳定而持续增长的基础上。这也是未来中拉经贸合作的进一步深化的不可或缺的基本条件。然而在当前世界经济存在多种不确定因素，尤其是这些不利因素对全球经济和中国经济的影响在增长的情况下，中国和拉美国家在保持宏观经济稳定和经济持续增长方面面临比过去更加严峻的挑战。双方可以在这方面加强合作，交流宏观经济政策协调的经验，共同应对挑战。

参考文献：

- 1、中国商务部、国家统计局、国家外汇管理局：《2006年度中国对外直接投资统计公报》
- 2、中国国家统计局：《2007中国统计年鉴》、《2006中国统计年鉴》、《2005中国统计年鉴》、《2004中国统计年鉴》，中国统计出版社，北京。
- 3、Jorge Blázquez-Lidoy, Javier Rodriguez, Javier Santiso: *¿ Angel o demonio? Los efectos del comercio chino en los países de América Latina*, Revista de CEPAL 90, Diciembre de 2006.
- 4、CEPAL: *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*, 2007, Mexico.
- 5、WTO: *Informe sobre el comercio mundial 2007*.
- 6、WTO: *International trade statistics 2007*.

¹⁵ Javier Santiso, *Perspectivas económicas de América Latina* 2008, P.170, OECD 2007.

- 7、CEPAL: *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2006:Tendencias 2007*.
- 8、Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama: *América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e insumo*, Revista de la CEPAL 93, Diciembre de 2007.
- 9、Javier Santiso: *The visible hand of China in Latin America*, Development Centre of OECD,2007.
- 10、Development Centre of OECD: *Perspectivas económicas de América Latina 2008*, OECD 2007.
- 11、CEPAL: *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe 2006*, marzo de 2007,Santiago de Chile.
- 12、CEPAL: *Balnce preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2006*, Diciembre de 2006, Santiago de Chile.
- 13、CEPAL: *Balnce preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2007*, Diciembre de 2007, Santiago de Chile.