

斯利姆的墨西哥故事

炎热的7月，传出世界新首富横空出世的消息。因为股票升值，67岁的墨西哥电信巨头卡洛斯·斯利姆·埃卢以总资产678亿美元取代比尔·盖茨，跃升为世界首富。消息传出不久，斯利姆遭到了垄断调查，他的墨西哥故事也因此变得更加曲折。

7月10日，墨西哥政府宣布，准备以妨碍自由竞争为由对电信巨头斯利姆展开反垄断调查。其实在此之前，“垄断者”这个称号就与斯利姆如影随形。斯利姆旗下的墨西哥电话公司控制了墨西哥本国90%以上的电话业务，电话费价格比别的国家高出许多。根据《经济学家》提供的数据，在墨西哥首都墨西哥城经营一家小店，每月平均电话费为132美元，而在美国只需60美元。由于别无选择，墨西哥人只能接受斯利姆的高价。

不过，抱怨归抱怨，墨西哥人不得不承认，生活中斯利姆无处不在。每天早晨，墨西哥人在斯利姆提供的手机叫早服务中醒来；开车上班，车胎是从斯利姆店里买的，上的保险是斯利姆公司的；午餐也是在斯利姆开的餐馆里；晚上回家后，看电视、上网也要靠斯利姆公司提供的接入服务。据《福布斯》统计，2006年，斯利姆每分钟能挣3.6万美元，相当于普通墨西哥人五年的收入。

“斯利姆的产业从摇篮覆盖到坟墓，墨西哥就像是一个‘斯利姆王国’。”一位美国专家这么评价斯利姆的产业。确实，斯利姆名下的企业约占墨西哥股市市值的一半。正是凭借这个庞大的赚钱网络，斯利姆创下了最近十年全球个人财产增值最快的纪录，一跃成为世界首富。

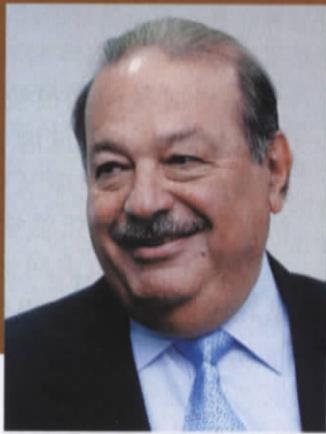
斯利姆的发家得益于两次机遇。

第一次是上世纪80年代，墨西哥遭遇金融危机，外资抽逃，货币贬值。斯利姆趁机以低价收购了一些烟草公司和银行。10年后，这些企业价值大涨。第二次机遇在上世纪90年代，在墨西哥国有企业私有化浪潮中，斯利姆收购了墨西哥电信公司并成功扭亏为盈。凭借着这棵摇钱树，斯利姆缔造了他庞大的帝国。

斯利姆出生于一个黎巴嫩移民家庭。在商人父亲的熏陶下，少年时期，他就懂得如何管理和支出家里给的零花钱。在斯利姆办公室的书架上，还留着五本当年的账本，记录他买玉米饼、油炸圈和饮料的每一笔支出。11岁时，他购买政府储蓄债券，作出了人生中第一笔投资；15岁时，他买入墨西哥最大银行股票，成为小股东。

不过，与世界第三大富翁、股神巴菲特相比，斯利姆更侧重于做实业。他不断寻找被低估的产业，注入资金，提升企业竞争力，迅速占领市场份额，然后利用自己的垄断地位打压竞争对手。而与靠技术起家、被誉为开创了新经济时代的前首富比尔·盖茨相比，斯利姆的最大差别是他到了1999年才学会使用电脑。但这并不妨碍他进军互联网和电脑市场。2000年，斯利姆先是收购了美国最大的电脑零售商CompUSA，后来又与微软合作，开设了一个西班牙语网站。“我不会开飞机，但这不妨碍我经常乘飞机。”这是斯利姆爱说的一句话。

凭借个人能力，斯利姆可能到哪儿都会成为富翁。不过，当他的创富故事发生在有3000万人口且人均每天生活费不到两美元的墨西哥，而他的财产占到这个国家国民生产总值



8%的时候，问题就出现了。不少墨西哥人说，斯利姆不是他们的骄傲，而是他们的耻辱。

2006年，美国开始在美墨边境修建围墙和栅栏，以阻挡墨西哥非法移民。在美国，2000万非法移民中墨西哥人占到一半。斯利姆对美国的做法表示公开抗议，称这道围墙是违法的和可笑的。不过，具有讽刺意味的是，自称为25万墨西哥雇员衣食父母的斯利姆，同时也是导致不少墨西哥人背井离乡移民国外的原因之一。

1990年，当时的墨西哥总统萨利纳斯奉行新自由主义经济政策，对外与美国签订北美自由贸易协定，对内实行国有企业私有化改造。斯利姆用1760万美元从萨利纳斯手中买下了墨西哥电信公司。如今在墨西哥，除了斯利姆帝国外，从水泥产业到国家电视台，也都被家族产业占据。

斯利姆的迅速崛起，从一个更高的视野来说是拉美上世纪90年以来执行新自由主义经济政策造成的贫富差距的一个缩影，而造成这种差距的社会根源在于腐败和官商勾结。如今，拉美各国多多少少都在反省当年的自由主义，强调缩小贫富差距，而国际环境则是全球化步步进逼。实力雄厚的美国企业自然对近在咫尺的墨西哥市场垂涎三尺。斯利姆在墨西哥的传奇故事能否继续，未来会告诉我们。■

CCTV《世界周刊》

2007年第15期 世界知识 13