

者是专门搜集情报的人。他的职责不是决断，而是十分精确和公正地去分析，权衡利弊。”接着他全面介绍了自己的论著，特别是新作《古老的非洲，年青的国家》。

答辩进行了3个多小时，最后，这位著名新闻界人士以“优异”成绩被通过，并获得了国家博士称号。

万·雨 编译

拉美八国新闻业简况

巴西 虽然是南美的大国，有1.2亿人口但报纸的销售量不大，每天发行50万份的报纸在全国很少。在圣保罗编辑出版的《圣保罗州报》是巴西比较大的一家报纸，平时发行20万份，星期日才增加到40万份。向全国发行的《环球报》，平时销售也只有30万份，星期日才达到50万份。

巴西的电视比报纸拥有更多的群众。每天至少有4,000万观众收看电视，占全国人口的三分之一。现在，巴西的电视除了有些节目是照搬美国的模式之外，在自制节目中分析和解释性的东西多了，如《电视先锋》台在与政界和经济界人士会见的节目中，每天播映由

两名分析家评论国家政治、经济及其它活动的录像。《环球》电视台还约请国际评论员进行评述，充实“每周述评”的节目的内容。

墨西哥 与其它拉美国家比较起来，墨西哥的新闻事业是比较发达的。目前墨西哥全国有各种报刊3,000多种。主要的报纸有《国民报》、《至上报》、《宇宙报》、《墨西哥太阳报》、《消息报》、《日报》、《一加一报》、《新闻报》、《墨西哥先驱报》、《政府日报》等。在一些州里还有自己的报纸，如维拉克鲁斯的《舆论报》、蒙特雷的《北方报》、托雷翁的《世纪报》等。人口为1,300多万的墨西哥城，现有日报30家，可是

它的总发行量没有超过100万份。

墨西哥的广播和电视也很发达。全国有754家电台和电视台。办得比较好而又出名的电视节目，是国内最大的私营电视公司播出的“24小时”和官方的电视台13台的“7天”。

秘鲁 首都利马的晨报有《商报》(1939年创刊)、《新闻报》、《秘鲁人报》、《快报》、《邮报》、《日报》和《纪事报》。午报有《最后一点钟报》和《号外报》。《秘鲁人报》是官方的公报，现在发行量超过5万份。《快报》是目前全国发行量最大的报纸。在利马销量最多的是《号外报》，其它各种日报一般都在5万至15万份之间，星期日稍多一些，平均每份售价20美分。除了《商报》、《新闻报》和《秘鲁人报》是大开张之外，其它都是小张。在共和国的其它地区还有20家日报与首都的报纸竞争。

全国有200多个广播电台。首都利马3个电视台播放的节目，几乎都是彩色的，并且在30个城市重播。利马电视台不仅有固定的新闻节目，而且质量也比较高，拥有很多观众。此外，它还播送讨论政治和评价现实的节目及电视小说。

阿根廷 全国有450家日报。据1981年1月至3月的统计，42家日报累计发行量为2,020,095份。其中3家首都日报和一家大布宜诺斯艾利斯日报发行量为1,195,515份。首都出版的主要报纸有《新闻报》、《民族报》、《号角报》、《理性报》和《舆论报》。全国有120家各类电台，30家电视台。

智利 新闻事业历史悠久。1812年2月13日卡米洛·恩里盖斯出版了《智利的黎明》(周报)，他被公认为智利第一名新闻记者。1827年在瓦尔帕来索创办的《信使报》，至今已有150多年的历史，是讲西班牙语国家中历史最长的报纸。现在的信使报公司是国内最大的公司之一，共有12家日报，其中4家在圣地亚哥。

在全国报业协会注册的有31家日报，最主要的是《信使报》、《时代评判者报》、《纪事者报》、《最后消息晚报》和《民族报》。

首都圣地亚哥有30多家广播电台和4家电视台，它们都有定期的新闻节目。

萨尔瓦多 上世纪末，萨尔瓦多的新闻业就诞生了，当时开办的有《祖国报》、《萨尔瓦多日报》和一些文学杂志。同一时期创刊的《拉丁日报》社曾被烧毁，去年7月才复刊。最近，《民族报》、《新祖国报》和《新日报》关闭了。现在全国有4家机关报，《拉丁日报》发行1.5万份，《世界报》发行5万份，《今日报》发行13.1万份，《新闻画报》发行量最大，达到16.4万份，它已有68年的历史。

萨尔瓦多目前由于戒严使得电台封闭，电视台只有两套新闻节目。

危地马拉 历史最长的报纸是《公正报》、《时报》、《自由新闻》、《冲击》《画报》、《民族报》和《午报》。《自由新闻》和《画报》平均每天发行5.5万份。

危地马拉有5家电视台。广播的特点是新闻节目多，首都的20家电台播出近100次新闻节目。其中有10家达到企业化水平，其余是私营电台，每天只有一、两次简短的广播，靠国家机构的广告维持。由于文盲占全国人口65%，电视和报纸很少到农村，农民大多是听广播。

乌拉圭 报纸是独立革命前夕诞生的，当1863年出现第一台蒸汽印刷机时，《世纪报》每天只印1,000份。1899年报纸才开始在街头出售。首都蒙得维的亚出版的晨报有《日报》、《国家报》(1918年创刊)，午报有《彩色世界》、《晨报》和《每日新闻》，发行量约20万份。1980年和1981年，在野的传统政党红党和白党，还分别创办了《舆论》、《邮报》周刊和《民主报》。

乌拉圭有56家商业电台，其中首都占了26家，它和5家官方电台一样，有内容十分广泛的节目。全国还有4家电视台，电台和电视台的听众约占全国人口75%。乌拉圭的广播已有50年的历史。第一家电视台是1956年开始播送节目的，同年引进了彩色电视。

管彦忠 编译

美国的新闻可读性研究

赵庆华

如何把新闻写得更适于一般读者阅读？这是第二次世界大战以来美国新闻可读性研究的目标。

在美国，新闻是商品，各报之间进行着你死我活的竞争。为了争取更多的读者，扩大报纸的销路，许多报馆都聘请了专门从事新闻写作研究的专家，进行新闻可读性研究。这些专家比较注重新闻的简短。他们认为，为了使新闻便于文化不高的读者阅读和理解，必须使用短词、短句、短的段落以及用一些其它文字技巧，使新闻变短。

美国纽约大学鲁道夫·弗莱西博士曾在1943年提出过三条建议：(1)造短句；(2)少用前缀和后缀，因为有前缀和后缀的长字既难读又费解；(3)多用有关人的词汇，如男人、女人、姑娘、小伙子、爸爸、妈妈这些为每个人最熟悉的词汇。在他的倡导下，美联社把导语的平均字数从27个字减少到23个字，把导语用词的平均长度由1.74个音节减少到1.55个音节。

俄亥俄州的罗伯特·冈宁认为：(1)在句子的长短上，超过20个字的句子读起来感到困难。(2)在词汇的复杂和抽象程度上，应该多用较为简单的和具体、形象的语言。(3)在人情味上，应该多用人称词。

在罗伯特·冈宁的建议下，合众国际社发的文章，把读者对象从原来受过17年教育者，降低到受过12年教育者。

此外，另一位叫做亚瑟·奎勒·科奇的专家，还建议在一般情况下使用及物动词和主动语态，少用形容词和避免使用呆板的被动语态。