

牙买加位于加勒比海北部、古巴以南145公里处，面积10,991平方公里。1981年人口222万。经济以蔗糖、铝土和旅游业为基础。近年来加工制造业有较快的发展。牙买加矿产资源丰富，主要矿产有铝土、石膏、陶土、大理石、铜、铁、铅、锌、锰和磷等。牙买加是一个多山之岛。全国有大小河流120多条，但大都不能通航。旅游业在牙买加国民经济中占有极重要的地位。1982年接待游客86.8万多人次，外汇收入达2.25亿美元，约占当年国内生产总值的7.5%。

国内生产总值

六十年代牙买加经济发展较快。在1960—1970年间国内生产总值年均增长5.5%。但由于各种因素，七十年代经济发展减慢。在1970—1980年间，国内生产总值年均下降1.1%，其中在1979—1980年度曾下降5.4%。八十年代初经济情况有所好转。1980—1981年度国内生产总值增长2.2%。1981年国内生产总值达29.83亿美元，平均每人1,344美元。

农业

全国可耕地面积约占土地面积21%，牧场和草原占23%，森林覆盖面积达11%。人均农业用地0.2公顷。全国有30%的劳动人口从事农业劳动。农业以甘蔗种植为主。其他主要农作物有香蕉、椰子、咖啡和可可。1981年甘蔗产量达245.3万吨，香蕉3,000吨，咖啡2,000吨，可可2,000吨。1981年原糖产量为21万吨，同年食糖出口收入外汇达8,300万美元，约占当年出口总额的8.5%。1982年原糖产量降至20万吨。蔬菜和肉类基本自给，但粮食仍需大量进口。1981年粮食净进口45.9万吨。

工矿业

牙买加是世界著名的铝土生产国之一。在1957—1970年间，该国铝土产量曾居世界首位。铝土储量达20亿吨，约占世界总储量的8%。铝土和氧化铝是国内最重要的工业产品，也是牙买加外汇收入最主要的来源之一。1981年铝土产量为1,160万吨，氧化铝产量为250万吨。1982年铝土和氧化铝的出口收入达2.8亿美元，约占当年出口总额的39.38%。

为了促进工业发展，政府曾先后颁布了鼓励工业发展法和促进出口加工工业发展等法律。主要鼓励措施有：减少工业税收，取消对利润率的限制等。近十年来，制造业已从少数几种农产品的加工部门转变成该国最大的经济部门。目前，全国有17%的劳动人口在制造业部门就业。主要生产服装、鞋、纺织品、玻璃、机器、工具、纸张、油漆、化肥、钢材、水泥以及体育运动器材。1981年政府用于该行业的外汇达587.7万美元，比1980年增加28.5%。制造业各部门主要集中在首都金斯敦及其周围地区。

财政金融

牙买加规定从当年的4月1日到次年的3月31日为一个财政年度。

政府财政支出主要用于支付外债利息，发展教育、卫生、农业、贸易和工业等。1981年和1982年度财政预算收入为14.37亿美元，支出14.29亿美元。

1982年底，货币供应量为8.76亿牙元，同年通货膨胀率为7.1%。截至1981年底，积欠公共外债14.34亿美元，比1972年增长了6.73倍。外汇严重短缺，1982年外汇储备为1.03亿美元。

牙买加银行即中央银行。全国还有5家地方银行和2家发展银行。此外，还有4家外国银行和11家保险公司。

交通运输

牙买加交通比较发达。铁路线全长395公里，其中国家经营326公里。公路全长11,250公里，其中7,600公里的路面为硬质路面。此外，还建有10公里长的输油管道。

全国拥有两个国际机场和40个其它各类降落场。飞机可通往国内主要城市。牙买加国家航空公司辟有通往美国、加拿大、英国、联邦德国、巴哈马、墨西哥、委内瑞拉和古巴等国际航线。

海岸线长1,222公里。全国主要港口有金斯敦和蒙特哥贝港。金斯敦港是全国最大的港口，世界第七大天然港，海运航线经过这里的有40多条。全国所有的进口商品和30%的出口商品须经过金斯敦港。其它

出口商品则通过另外18个港口。

对外贸易

对外贸易在该国经济中占有重要地位。1981年出口值占当年国内生产总值32.68%。近几十年来,牙买加出口商品结构经历了很大的变化。出口已由以蔗糖和香蕉为主进而转变成以铝土和氧化铝为主。蔗糖和香蕉的出口比重已从1950年的65%降至1980年的5.89%。相反,铝土和氧化铝的出口比重却从1960年的49%上升到1980年的57.19%。五十年代以来,对外贸易发展迅速。1950年至1981年间,出口年均增长9.9%,进口年均增长9.7%。1979—1980年度中,出口增长曾高达18.1%,进口增长18.8%。近几年来,牙买加对外贸易均有逆差。1981年出口总额为9.75亿美元,进口总额为14.99亿美元。1982年出口总额为7.11亿美元,进口总额为13.74亿美元。

主要出口商品有氧化铝(1981年占出口总额的60.35%),铝土(17.65%),糖(4.77%)。主要出口对象国有美国、英国、挪威、加拿大、特立尼达和多巴哥等。

主要进口商品有石油、制成品、食品、机器和运输设备。主要进口供应国有美国、委内瑞拉、英国和加拿大等。

1983年4月18日,牙买加工商部贸易管理局发布

了第3051号公法,对60种属于限制进口的商品予以放松,并从发布公法之日起立即实施。但公法规定对上述商品的进口仍需由进口商向贸易管理局提出申请,并需获得进口配额。在这之前必须首先向商业银行提出申请,并须持有商业银行出具的资信证明才能向贸易管理局提出进口申请。

牙买加是美洲国家组织、加勒比共同体和共同市场、国际铝土协会以及拉丁美洲经济体系成员国之一。在加勒比共同体和共同市场范围内,同意对外实行统一关税。根据1980年8月圣约瑟协议,牙买加可以最优惠贷款形式从墨西哥和委内瑞拉进口石油。

中国和牙买加于1972年建立外交关系。从1973年起,两国贸易关系有了一定的发展。1973—1975年间我对牙买加贸易均为逆差。1976—1981年间我对牙买加贸易均呈顺差。1981年我对牙买加出口19.93万美元,比1973年减少了63%。如果按最高记录的1976年出口额计算,则减少89%。我对牙买加主要出口商品有纺织品、轻工业品、小五金、化工产品、工具、农具、各类罐头等。我从牙买加主要进口砂糖。1981年我出口仅占牙买加当年进口总额的0.02%,同时我对牙出口也仅占当年我出口总额的十万分之九。这表明,进一步发展两国间的贸易关系具有很大的潜力。

(上接第34页)

会上的知识分子,他们以反习俗和成规的态度选购商品,多倾向于购买高档的和首创的新产品或营养食品。负责人主要是指一些即将退休的高级官员,他们采购时往往要考虑自己的社会地位和影响,选购的商品要具有某种独特的风格,或是出于满足舒适的欲望,或是为了享乐。由于冒险主义这个消费群的购买力比较大,为了满足这部分人的需求,近年投入市场的新产品显著增加。社会经济学家们认为,“最有生气的市场是那里有创新的产品”。

自然主义者是四种消费者中最有生气的,是法国消费者中的多数派。他们热中并追求生活在一个安静的小天地里,富于浪漫主义的色彩。但在选购商品时思想趋于保守,似乎对一切都持怀疑态度,比较谨慎。

自我主义者主要是青年人,他们具有很复

杂的个性。他们中有的反消费的极端分子,主张把钱用在外出旅游和娱乐上。有的十分注重外表衣着,他们多是一些中级官员、职员和工人,尽管他们购买力有限,但往往凭一时的兴趣而购买高档商品,他们是一支名牌和高档商品的庞大消费队伍。这些人购买的商品有一个共同特点,能使人看得见。

四、今后几年的消费趋势。法国国家经济统计与研究室的专家们,根据近几年来消费市场的新变化,对八十年代经济发展趋势的预测,和对不同类型的消费群抽样调查结果,预计今后几年内法国居民的消费增长率将比前几年明显下降。1967—1973年私人消费量年均增长率为5.4%,1973—1979减缓为3.9%,1979—1982下降到2.3%,1982—1988年预计居民可支配收入的购买力只能增长1%左右,私人消费增长率将进一步下降到1.3%左右。