

阿根廷对外贸易的发展和变化

胡燕芬 程铮

阿根廷共和国位于南美南端，面积277.6万多平方公里，是拉丁美洲第二大国。阿根廷是第三世界农业较发达的国家，和美国、法国、加拿大、澳大利亚并列为世界五大粮食出口国。阿根廷也是肉类的主要出口国之一。以农畜产品为主要原料的食品、纺织、制革等部门是阿根廷传统的工业部门。而以葡萄为原料的酿酒工业，在阿根廷食品工业中占重要地位。阿根廷是世界五大葡萄酒生产国之一，年产各种葡萄酒27亿公斤。皮革制品也是阿根廷传统出口商品，在国际市场上受到广泛的欢迎。阿根廷又是一个矿产资源非常丰富的国家，拥有80多种矿产。1979年，阿根廷各种矿产品总产量估计为6,600万吨。然而，采矿业中金属矿生产仍远远不能满足国内生产的需求。阿根廷有丰富的铀矿、水力和天然气资源，其中水力资源占能源资源结构中50%以上。但目前，阿根廷主要的能源消费为石油和天然气，而水力资源开发利用率低。因此，石油进口量增加。1979年，燃料和润滑油的进口占进口商品结构的16.9%。

阿根廷的工业是从农畜产品开始，向轻纺工业过渡，最后建立各种重化工业。重化工业的建立和发展，以及各种先进工业部门（汽车、飞机、船舶、电子、原子能等）的基本健全，使阿根廷出口商品的结构处于一个历史性转变阶段。目前，以工业品为原料的制成品出口额已达出口总额的20%左右，阿根廷已成为73个发展中国家中10个最大的制成品出口国，制成品出口额占第七位。

历史上，英国是阿根廷进出口第一位贸易主顾。

说明书 是申请发明或实用新型专利时必须提交的基本文件之一。它应当对申请专利的发明创造作出清楚、完整的说明，以所属技术领域的技术人员能够重复实现为准。在说明书中，应叙述发明创造的目的、实质内容、图解或化学式、与现有技术的关系，指出现有技术的缺点和本发明创造的长处。发明创造如果是产品，需说明制造方法或所需设备和器具；如果是机器，需说明其构造和应用原理；如果是生产工艺方法，需说明其特点和实现这种方法所需的装置。申请专利的发明说明书，必要时，应有附图。申请专利的实用新型说明书，必须有附图。因此，说

1910—1914年间，阿根廷出口的50%，进口的40%是和英国进行的。从一次大战爆发到二次大战结束，阿根廷农畜产品的出口不断扩大，成为世界上最大的农畜产品国。但因两次大战的影响，欧洲各国对阿根廷的贸易税减，客观上促进了阿根廷民族工业的发展。阿根廷对民族工业采取保护和鼓励发展的政策，使其食品、纺织、轻工业获得迅速的发展。但农业在出口商品中仍占主要地位。1940—1944年，农业出口占85.3%，其他占14.7%。这一时期，美国乘机挤入阿根廷国内市场，成为阿根廷主要进口国。

战后三十多年来，阿根廷的外贸发展较快。1930年，进出口总额为187亿美元，其中进口额为106亿美元，出口额为81亿美元。但由于阿根廷国内政局变化不定，导致外贸发展速度不均衡。总的说来，四十年代末，进出口贸易都有增加；五十年代，外贸处于停滞、倒退，五十年代后半期出现了历史上少见的持续逆差；六十年代，外贸又重新得到恢复和发展；七十年代，外贸发展迅速，且幅度较大。资料表明，阿根廷1979年占世界贸易总额的0.47%，居第三十八位，在拉美各国外贸总额中占8.5%，名列第四位（居巴西、墨西哥、委内瑞拉后）。八十年代开始，阿根廷的外贸继续发展，1930年外贸总额达185亿美元，比1975年增加168%，其中出口增加78%，进口增加75%（均以不变美元价格计算）。1980年阿根廷在世界贸易总额中比重已增加至0.5%。阿根廷政府对发展外贸寄予极大的希望，将此作为维持国际收支平衡的主要手段。但是，阿根廷外贸能否在八十年代达到预期

说明书主要是阐述发明创造的关键技术的实质，公开发明创造的基本内容。说明书可以用作解释权利要求。

摘要 是指说明书内容的摘要，也是法律规定的发明或实用新型专利申请文件之一。它是对发明创造的重点内容或主要技术特征的简明介绍。包括发明创造的名称、所属技术领域、所解决的技术问题的要点和用途。一般都有一幅代表性的附图。摘要应由申请人撰写，一般只限一、二百字。

· 中国专利局法律政策处 ·

的目标，舆论界是有很大的争议的。

阿根廷曾有“农畜产品供应地和工业品销售市场”之称。农畜产品及其加工品（食品类）是阿根廷主要的传统出口商品。六十年代前，该类产品在出口贸易总额中所占比重达90%以上。经七十年代的努力，阿根廷各类工业部门基本上已健全，已有条件贯彻多样化出口的方针，特别是在最近五年，进出口商品构成发生较大的变化。在出口商品中，1966年与1978年比较，初级产品从74.5%降到50%，传统工业产品（主要是农畜产品的加工制成品），从19.5%增加到30%，非传统工业产品（主要是工业制成品），从6.0%增加到20%。在进口商品中，消费品、燃料和润滑油以及资本货的进口增加较多，中间产品进口则减少。消费品：1970—1975年占进口的3.8%，1976—1980年增加至6.8%；中间产品：1970—1975年为69.4%，1976—1980年减至55.8%；资本货：1970—1975年为17.8%，1976—1980年增至22.1%。燃料和润滑油1970—1975年为9.0%，1976—1980年则增至15.3%。

在对外贸易的地区结构方面：（1）英国传统上是阿根廷最大的贸易对象国。英国这种地位一直从十九世纪保持到本世纪六十年代中期。马岛事件后，两国贸易下降很快。（2）自六十年代到八十年代，美国和阿根廷的贸易发展迅速。随着阿根廷贸易的发展，以及所持贸易多边化政策，美国和阿根廷贸易比重有所下降。阿根廷从美国进口的主要项目是化工、机电、燃料、运输器材和煤炭；向美国出口食品、饮料、糖、皮革制品，阿根廷二分之一左右的加工食品向美国出口。（3）欧洲经济共同体也是阿根廷传统的贸易对象国。1973年，九个欧洲经济共同体成员国占阿根廷进口总额的29.7%和出口总额的40.2%。目前，在欧洲经济共同体国家中，荷兰为阿根廷第一买主，联邦德国为阿根廷的第一卖主。阿根廷从欧洲经济共同体主要进口资本货、工业制品、中间产品和原料，而出口仍然是农畜产品及其加工制成品。1979年，由于欧洲经济共同体限制阿根廷肉类进口，双方贸易额有所下降。（4）阿根廷和拉美自由贸易协会各国的贸易发展迅速，1979年对贸易协会其他成员国出口达20多亿美元（占出口总额的25.8%），进口额为14.5亿美元（占进口总额的21.6%）。其中，和巴西的贸易发展得特别快，1979年向巴西出口8.9亿美元（占出口总额的11.4%），从巴西进口6.5亿美元（占进口总额的9.7%），拉丁美洲现是阿根廷工业产品的主要销售市场。（5）同日本的贸易，二次大战后才开始恢复。七十年代后发展较快，1979年日

本占阿根廷出口总额的5.1%和进口总额的5.4%。近年来，阿根廷日本之间的经济关系日益加强，成立了两国企业家混合委员会，政府事务级经济联合委员会。阿根廷向日本出口主要是谷物、羊毛、棉花，进口钢铁、机械、电器和小汽车。（6）同苏联的贸易在七十年代后期得到迅速的发展。1976—1979年的四年中，两国贸易额累计13亿美元。1979年阿根廷向苏联出口额为4.15亿美元，从苏联进口额仅为3,070万美元。向苏联出口主要是谷物、羊毛、皮革、肉类和葡萄酒。1980年，阿根廷同苏联签订了一次总额为450万吨农产品（玉米、高粱、大豆）的协定，苏联成为阿根廷农畜产品出口的主要投放市场。1979年苏联在阿根廷出口中的比重还不到3.7%，到1980年，仅头五个月，比例陡然上升到24%。苏联向阿根廷出口主要是水电站和热电站的设备、化工产品、机械、交通运输器材等。（7）阿根廷和我国建立外交关系前，两国就有贸易往来。1972年2月，两国正式建立外交关系后，1973年以来我在阿根廷主办过多次展览会。1977年中阿两国签订政府贸易协定，1978年，阿经济代表团来华，1980年6月阿根廷总统魏地拉访华，签订了两国政府间的经济合作协定和科技合作协定。1979年，阿根廷向我国出口1.93亿美元的商品，我向阿根廷出口1,200万美元的商品，我从阿根廷进口主要是粮食，向阿根廷出口主要是轻工业品、化工原料、五金产品等。

总而言之，七十年代中期前，阿根廷外贸主要集中在三大区：拉美自由贸易协会各成员国、欧洲经济共同体各成员国和美国，几乎占阿根廷外贸的70%。七十年代中期后，与拉美自由贸易协会各成员国的贸易接近平衡，与美贸易存在一定逆差，与欧洲经济共同体各成员国略有顺差，与苏联、东欧和我国的贸易额增加，现占阿贸易总额的10.3%。特别是苏联成为阿粮食最大的买主。

