

ENTREVISTA CON ACADÉMICO INSTITUTO DE AMÉRICA LATINA DE C.A.S.S.

## Wu Guoping

### “América Latina todavía no tiene una estrategia clara de qué puede exportar además de commodities”

JAVIERA SILVA MOREAU

—Viste jeans y zapatillas y pregunta si su forma de vestir es “muy de turista” en un perfecto español y con una sonrisa, que mantiene durante toda la entrevista. Dice que China está en un momento de transformar su estructura de exportación, uno de los temas que tocará hoy durante su exposición en el seminario “Análisis de las relaciones económicas chileno-asiáticas” que organizan Cieplan y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

#### ¿Cómo se puede mejorar la diversificación de exportaciones con China?

— Tanto China como América Latina tenemos que buscar nuevas alternativas, tenemos que profundizar y diversificar las relaciones comerciales. Todavía no veo una estrategia muy clara desde América Latina para China o para otros países. Por ejemplo, en México se podría exportar tequila a China, pero si lo hace, van a subir los precios a nivel local.

#### ¿Y en el caso de Chile?

Escucha parte de la entrevista.

— Antes los chinos solamente conocíamos a Chile como un país de cobre, pero ahora conocemos el vino de Chile, también con mejor calidad y a un precio más económico que los vinos de Francia. También exporta frutas, como la uva. En América Latina faltan estudios profundos sobre el mercado de China, aún no tienen una estrategia muy clara de qué se puede exportar además de commodities. Y en China necesitamos productos para

EXPORTACIONES DE CHILE

**“Antes conocíamos a Chile como un país de cobre, ahora conocemos el vino”**

AMÉRICA LATINA

**“Tienen que estudiar nuestro mercado y consumo para exportar productos manufacturados”**

SEGURIDAD ALIMENTARIA

**“Si en China pasa algo, van a aumentar los precios de alimentos en el mundo”.**

nuestro consumo interno.

**China rebajó su meta de crecimiento para este año...**

— Creo que es un cambio muy importante para China, desde una alta tasa de crecimiento económico hacia la calidad del crecimiento. En los últimos cinco años, China tuvo un crecimiento anual de 11,2% y ahora el gobierno quiere bajar a 7,5%, pero creo que este año no va a lograr eso. Este año todavía va a tener un crecimiento de más o menos 8,5%. Pero eso nos dio una señal muy clara: China va a prestar más atención a la calidad de crecimiento y eso va a tener nuevos impactos sobre América Latina.

¿Como cuáles?

— Uno, va a bajar la participación de materias primas en las importaciones de bienes de China, y luego, como China va a prestar más atención a la calidad del crecimiento, entonces va a prestar más atención también a la eficiencia del uso de materias primas. Eso también va a bajar el porcentaje de importación de materias primas en total.

**¿Qué significa esta mejora en la calidad de crecimiento?**

— Significa que va a aumentar la demanda interna. Por eso, va a importar otras cosas, va a satisfacer la necesidad de consumo interno de



Guoping estará hasta el domingo en nuestro país. FOTO: AGENCIAUNO

China, y eso ofrece nuevas oportunidades para América Latina. Tienen que estudiar la estructura del mercado interno de China, nuestro consumo, para exportar productos manufacturados desde América Latina. Ese es un cambio muy importante.

**China está haciendo inversiones agrícolas en América Latina ¿eso muestra su preocupación por la seguridad alimentaria?**

— Claro. Yo creo que precisamente como tenemos un país de 1.300 millones de habitantes, la seguridad de la alimen-

tación es muy importante para China. Si en China pasa algo, van a aumentar los precios de los alimentos y eso afecta no solamente a China, sino que a todo el mundo. Hasta el momento no existe ningún problema de alimentación porque todavía la oferta de alimentos en China es suficiente. Por eso también es importante la diversificación de las exportaciones de América Latina hacia China.

**¿Qué podría proveer América Latina al mercado chino?**

— Hasta el momento, la gen-

te piensa que como China ya exporta tanta manufactura, no se puede enviar. Pero realmente tenemos que cambiar esa idea porque ahora precisamente China también está cambiando: debido al aumento en el costo de la mano de obra, ya no conviene exportar desde China a América Latina o a EEUU. También está la moda por comprar cosas como artesanía de América Latina para adornar sus casas. Siempre tenemos que buscar nuevas oportunidades, pero todavía faltan estudios. ●

Para enseñar, primero hay que aprender.

En Fundación Belén Educa aprendemos día a día para entregar una mejor educación.

Cumplimos 12 años trabajando por un futuro mejor en 8 colegios ubicados en sectores vulnerables, donde entregamos educación de calidad a más de 11 mil alumnos.

FUNDACION BELEN  
**EDUCA**  
EDUCACION DE CALIDAD, PRESENTE.

## Breves



#### Gobierno modifica sistema de cobro en cuentas vista y de ahorro

A través de una circular de la Sbf, Hacienda implementó un nuevo sistema para el cobro por mantención y operación de las cuentas vista y de ahorro. Desde ahora las instituciones financieras podrán ofrecer un método de cobro por transacción, que deberá incluir un monto anual máximo y no sólo un cobro anual fijo que es independiente de la frecuencia. Según el gobierno, esto hará aumentar el número de estos instrumentos bancarios. **JC**

#### Censo 2012 inició campaña en radio y TV

Ayer se inició la campaña en radio y TV para informar a la ciudadanía respecto del Censo 2012, a dos semanas que comience el proceso que durará tres meses.

Paralelamente se está capacitando a 14 mil personas que trabajarán remuneradamente como censistas, quienes estarán acreditados y portarán vestimenta y credenciales. “Chile cuenta con un Censo más moderno, seguro y profesional”, dijo el subsecretario de Economía, Tomás Flores.



#### INE rechaza críticas

El director del INE, Francisco Labbé lamentó los cuestionamientos de la economista Andrés Repetto, quien dijo que parte de la baja del desempleo era por efecto metodológico. “Nuestra encuesta es de la OCDE. No están en duda las cifras de empleo”.



#### Masiva compra de deuda en Europa

Los bancos italianos y españoles siguieron con sus compras de deuda pública en febrero, según cifras publicadas ayer por el Banco Central Europeo, mostrando que han aprovechado la liquidez a largo plazo ofrecida por el organismo para elevar sus posiciones en bonos soberanos. **REUTERS**