

交织在一起,相互影响和变化,动态地向前发展,政治经济的改革必然影响社会文化等方面。该书虽然对外交、文化、社会等方面也有所涉猎,但不够深入和细化。对政治的分析注重了政党关系层面,而对阶级和利益集团层面的分析则较少。

其次,分析经济发展速度固然重要,但同样重要的是对经济改革实际效果的微观分析,如民众从中获得利益的情况,外国公司的获益情况,墨西哥生产力和综合国力提高的情况,等等。当然,这也是研究的难点。

最后,书中的个别提法有待商榷,如“墨西哥是从落后的殖民地封建农业社会起步迈向现代化征程的”(第12页)。殖民地社会性质究竟是封建的,或半封建的,还是资本主义的,这是个有争议的问题。殖民地社会后期,墨西哥的资本主义已经有了一定程度的发展,至少可以肯定,所谓“封建农业社会”与欧洲的封建社会的概念是不能等同的。再如,作者提到墨西哥革命后到20世纪20年代末,各地都出现了一些分散的革命武装、独立性很强的地方政权和地方领袖,即“考迪罗”,各考迪罗之间争斗持续不断,这一现象称作“考迪罗主义”(第97~98页)。但实际

上,“考迪罗主义”是一种政治统治形式,是特定历史条件下的产物,有其特定的阶级内容和时间内涵,国内史学界越来越倾向认为,是指拉美独立后到19世纪70年代的代表大庄园主阶级利益的大小大小的军阀统治,19世纪70年代以后,其逐渐被寡头独裁统治所取代,如迪亚斯的统治。考迪罗是独裁者,但独裁者不一定是考迪罗。而作者所说的这个时期的“考迪罗”现象与前述考迪罗虽然形似,但已经神离,阶级内容发生了变化,所以墨西哥作家马丁·路易斯·古斯曼在1929年仅仅称其为《考迪罗的阴影》(小说名)。另外,书中第1页提到巴西著名学者卡多佐将独立后拉美的初级产品出口国划分为三类,但注释中引用的却是富尔塔多的著作,而且后者的著作中并没有提到该观点来自卡多佐,这恐怕是作者的一个小小的失误。

总之,《墨西哥政治经济改革及模式转换》是国内第一部比较系统地研究和剖析墨西哥新自由主义改革的专著,书中所讨论的问题对中国的政治经济改革有重要的启发和借鉴意义,很值得一读。

(责任编辑 鲁渝)

一本了解墨西哥和中国服装加工业的好书

——评《面临全球化的墨西哥和中国的成衣业》一书*

驰 骋

由墨西哥学者伊萨贝尔·鲁埃达·佩洛、纳迪玛·西蒙·多明格斯和玛丽娅·路易莎·贡萨莱斯·玛琳主编的《面临全球化的墨西哥和中国的成衣业》一书是一本了解两国服装加工业的好书。本书于2004年2月由墨西哥国立自治大学经济研究所和“米格尔·安赫尔·波鲁阿”出版社联合出版。本书对近30年来两国进行的社会改革的主要方面进行了深入的分析,重点分析两国成衣业(服装加工业)的发展、服装在本国市场的销售特点,两国在全球化的国际市场上、特别在美国和墨西哥市场上的竞争。

中国社会科学院国际合作局和拉美所于1997年同墨西哥国立自治大学经济研究所签署了一项交流协议,根据这一协议,2000年伊萨贝尔教授曾到中国进行考察。这本书是她在考察的成果。伊萨贝尔教授是墨大经济所的知名研究员,拉美研究的博士,墨大政治和社会学

系的教授。她著述甚多。主要有:《追踪私有化的足迹:墨西哥炼钢厂私有化案例》《墨西哥的组装企业》《墨西哥:危机、经济社会和政治的改革》等。多年来,她一直从事对中国经济改革、中国经济特区和墨中两国经济改革和出口加工业(在墨西哥称为客户工业)的比较研究。

自20世纪60年代中期起,墨西哥就开始建立客户工业,至今已有40年的历史。而中国的出口加工业始于20世纪70年代末80年代初,比墨西哥晚10多年。80年代初,在中国改革开放初期,包括拉美所学者在内的中国学者曾对墨西哥的客户工业和拉美的自由贸易区进行研究,并发表了不少著述。墨西哥客户工业对中国建立经济

* 作者徐世澄于2004年8月12日在拉美所举行的《面临全球化的墨西哥和中国的成衣业》一书首发式上的发言。本书主编伊萨贝尔·鲁埃达·佩洛、纳迪玛·西蒙·多明格斯出席了首发式,并讲了话。

特区提供了有益的经验。

本书分序言、正文 8 章和结论共 10 部分。主要内容包
括以下四个方面: 介绍和分析近 30 年来两国服装加工业
的发展; 分析墨西哥加入北美自由贸易协定后对墨西哥
纺织业和服装加工业的影响; 分析中国加入世界贸易组
织后对墨西哥纺织业和服装加工业的影响; 分析和研究
墨西哥客户工业、特别是尤卡坦州的客户工业对增加就
业和促进工业发展所起的作用。

本书第一章《全球化中的中国和墨西哥》认为, 两国
的经济社会改革既有相似之处, 又有区别。中国的改革是
渐进的, 墨西哥的模式转变是突发的; 中国的改革和成衣
业的发展不受外部机制的约束, 而墨西哥的改革及成衣
业和纺织业的发展对美国的依附性比较强; 中国的改革
使中国的经济取得了持续高速的发展, 而墨西哥新自由
主义的改革使墨西哥的经济取得了波浪式的发展。作者
认为, 中国的经济之所以能取得持续高速的发展, 是因为
中国对科技的研究和开发投入的资金比墨西哥多。作者
认为墨西哥应在研究和开发方面投入更多的资金。(第 38
~ 39 页) 第二章《墨西哥和中国在美国市场上的状况》详
细地分析了两国以及其他国家的纺织和服装业产品在美国
市场上的竞争。这一章的结论认为, 墨西哥与中国出口的
主要服装和时装在美国市场上的竞争不会是很激烈的,
但是两国的其他一些产品、特别是定货量很大的产品,
在美国市场上的竞争将是很激烈的。(第 67 页) 第三章
介绍墨西哥成衣业的发展和调整。第四章分析了墨西哥
加入北美自由贸易协定后, 对墨西哥纺织业和成衣业
的影响。作者认为, 影响之一是使墨西哥纺织业的生产
环节失调, 更加依附于美国; 影响之二是使墨西哥对美
国的服装出口增长加快, 因为墨西哥离美国近, 在运输
和信息方面比中国和其他国家更具有得天独厚的优势;
影响之三是使墨西哥的成衣客户工业迅速增长, 而且
遍布全国, 特别扩展到南部尤卡坦州。(第 112 ~ 113 页)
第五章分析了在墨西哥纺织业和服装加工业国际贸易
中的不公平和非法的做法。作者认为, 这些做法使墨西
哥遭受了巨大损

失。墨西哥政府对对付外国纺织品和服装的非法进口,
制定了许多机制, 进行了反倾销调查, 但这些机制和措施
并不是很有效的。(第 130 ~ 131 页) 第六章由原上海中
国纺织大学、现东湖大学教授郭景亮(音译)撰写, 介绍
了中国成衣业的情况。第七章分析了墨西哥尤卡坦州客
户成衣业的情况。第八章是尤卡坦州客户成衣业的个案
研究。

本书的结论部分认为, 对墨西哥和中国来说, 成衣
业在创造就业机会、扩大出口和增加外汇收入方面起重
要作用。中国的成衣业在世界名列前茅, 近年来发展迅
速, 成衣业将继续成为中国的支柱产业之一, 目前中国
成衣业正在进行调整, 以便对付全球化和外国的挑战。
为增加竞争力, 墨西哥的成衣业应该扩大时装的生产,
并改进服装的设计, 加快科技的发展。(第 254 页)

笔者认为, 这本书对面临全球化的墨西哥和中国成
衣业的发展的分析是比较客观, 比较符合实际的。这是
一部值得我们中国学者拜读和研究的著作, 它的出版
将有助于我们加深对墨西哥客户工业、特别是服装加
工业的了解。

中国和墨西哥两国友谊源远流长。两国自 1972 年
建交以来, 友好合作关系不断加强。进入 21 世纪以来,
两国关系又有了新的发展。中墨都是重要的发展中大
国, 发展长期友好合作关系不仅符合两国人民的根本
利益和长远利益, 而且对促进南南合作, 推动建立公
正合理的国际新秩序具有重要的现实意义。

2003 年 12 月, 中国总理温家宝访问墨西哥, 中
墨双方正式宣布建立中墨战略伙伴关系。正如墨西哥
总统福克斯所说: “墨中是合作伙伴, 不是竞争对手。”
温家宝总理为充实这一战略伙伴关系提出了五项建议,
其中包括成立中墨政府间常设委员会, 继续扩大政府
、议会、政党、民间团体的交流, 推动两国经贸多元
化发展, 鼓励有实力的、信誉好的企业到墨西哥投资
办厂, 也欢迎墨西哥的企业来中国投资, 通过企业联
合, 实现优势互补, 共同开拓国际市场, 等等。我们
衷心希望中墨两国的友好合作、平等互利的关系不
断取得发展。