

旅游业成为古巴的新兴支柱产业

●李锦华

目前,古巴旅游业迅猛发展,已成为古巴的新兴支柱产业。由于外国游客剧增,旅游业收入已成为古巴外汇收入和国家收入主要来源之一。今天的旅游业已成为古巴经济的中心,因为它既是古巴的创汇大户,又带动了其他产业部门的发展,如航空业、建筑业、通讯和其他一些轻工业。由于旅游业的发展带动了其他相关部门的发展,需要方方面面的人才,特别是其本身需要大量的服务人员,因此,对解决劳动就业问题又起着重要的作用。

古巴旅游业之所以能发展成为国民经济的新兴支柱产业,除了拥有得天独厚的自然风光和丰富多彩的文化艺术以外,主要是政府较前更加重视发展旅游业。20世纪80年代末和90年代初的苏东剧变使古巴断掉了用以发展的惟一信贷来源。外汇储备几乎陷入枯竭的境地,加之美国加强了对古巴的封锁,使古巴已很困难的经济更是雪上加霜。古巴急需外汇进口原材料、石油、粮食等人民赖以生存的物资。在这种严峻的形势下,古巴迫切需要寻找获取外汇的出路,而发展旅游业则是获取外汇收入的最便捷的重要途径之一。因此,自90年代以来,古巴政府更加重视发展旅游业,特别是更加重视在制定促进旅游业发展的方针政策等软件方面狠下功夫:

强调利用有利的自然条件发展旅游业,使其成为创汇、安置就业和发展其他相关产业的重要途径,并把旅游业、食品和生物技术列为三大优先发展的项目。国务委员会主席卡斯特罗于1993年7月也指出,要推动一切能够获得可兑换外汇收入的活动和服务,尽最大的努力维护和使用旅游设施。拟定了发展旅游业的宏伟目标,以促进旅游业的发展。这个目标

是,到2025年使赴古外国游客人数达到1000万,而2025年的旅游外汇收入则计划达到150亿美元。

以优惠政策吸引外资促进了旅游业的发展。1992年7月,古巴议会修改宪法,制定了有利于吸引外资的条款。1995年,政府又制定了外国投资法。根据该法和有关规定,外资与古巴合资企业的期限为25~50年,一般可占50%的股份,视具体情况可超过50%,甚至可独资经营,所获利润可自由汇出境外。合资企业享有法人身份,有完全独立的享有人事、同国内外企业签订合同、制定适合自己的财会制度等权利。根据规定,国家银行为合资企业提供的外汇待遇优于国际信贷市场。合资企业只交纳30%的纯利润税,对起步阶段的合资企业,古巴可提供临时免税待遇。古巴根据合资企业雇用古方人员的编制征收25%的税,用于这些人的社会福利开支。此外,古巴还在能源严重短缺的情况下,优先保证合资企业的水、电、油、交通和通讯服务,因断水、断电、断煤气造成的经济损失由古方承担,并保证将优秀的科技人才输送到合资企业。

由于对外资的上述优惠政策,在旅游业中,古巴与外资的合资企业不断增加。西班牙、加拿大、英国、德国等国的一些企业家将资金投向了古巴旅游业。1996年,古巴四大旅游公司就与国外同行签订了包括修建合资饭店、高尔夫球场、网球和马术场以及航海设施等11项合同。古巴还与16家跨国公司签署并实施了36项有关饭店管理的合同,共同经营1万余套客房,其中近9000套已投入使用,相当于古巴全国现有饭店接待能力的36%。如今在古巴的360家合资企业中,旅游部门有58家,占外资项目总

数的16%,共吸引外资7亿美元。

旅游部门与外资合作采取多种形式,其中有饭店管理合同、饭店合资公司和饭店外设施合资公司。古巴还与西班牙、加拿大、德国等国际知名旅游业集团签署了近50个合作经营协议,由外国合作者承担管理1.48万套客房,占古客房总数的39%。

引进国际上先进的饭店管理技术,以提高旅游的服务质量,吸引更多的外国游客。

发展多种形式的旅游,以更广泛地促进旅游业的发展。如会议旅游是古巴近年来发展最快的专业旅游项目,它的主要形式有举办国际会议、专业会议、展销会、文化节和有奖旅游。这种旅游比接待一般游客的盈利要多3.7倍。此外,古巴还充分利用先进医疗技术和独创新药等优势,大力开展医疗保健旅游,吸引了越来越多的人前来治疗夜盲症,以及因酗酒和吸毒而引发的病症等,或前来做各种外科手术。

古巴政府为发展旅游业在硬件建设方面加大了力度:一是成立旅游部,建立旅游服务机构,并将全国划分为8个旅游发展区,以加强对旅游业的协调和管理。二是加强了旅游设施建设。近十年来,古巴每年投入2.50—4.25亿美元用于饭店和配套基础设施建设。现在古巴面向外国游客的星级饭店已达362家,其中四星级和五星级饭店占59%;客房总数由80年代中期的1.5万套增加到1998年的近3.2万套,床位6.55万多张。三是开辟新的国际航线以及旅游线路和景点以确保游客游览。四是培养了一支旅游专业队伍,这对古巴旅游业的持续、稳定、健康地发展将起着不可忽视的积极作用。□